

# 14. Markenstrategie- Seminar

Die effektivste Weiterbildung, um die Grundlagen der Markenführung zu erlernen.

*10. - 12. November 2021, Wien*

Ihr konkreter Nutzen: Sie erlernen

- Ihre eigene Markenstrategie zu erarbeiten
- bereits vorhandene Markenstrategien besser zu nutzen
- den Zusammenhang zwischen Marke und Unternehmensergebnis
- die Bedeutung der internen Markenführung
- Methoden zur wirksamen Markenführung
- die Führung strategischer Diskussionen



\* Befragung aller Teilnehmer des Markenstrategie-Seminars mittels Fragebogen



Das Bewusstsein für die Bedeutung der Marke wächst – glücklicherweise. Denn mit einer konsequent geführten Marke kann ein Unternehmen langfristig wirtschaftlich erfolgreich sein – auch in Krisenzeiten.

Das hat seinen Grund: die Marke ist das wichtigste Wertschöpfungsinstrument, das wir kennen.

Das sind die Besonderheiten des Seminars:

- Wechsel zwischen Theorie und Praxis
- Sie lernen bis zu vier Praxisfälle kennen, an denen Sie während des Seminars arbeiten
- Hoher Praxisbezug und Impulse durch Referenten
- B2C- und B2B-Marken werden behandelt
- Intensive gecoachte Gruppenarbeit
- 100 % Weiterempfehlung aller ehemaligen Seminarteilnehmer
- Abwechslungsreiches Abendprogramm und Zeit zum Netzwerken und Austauschen

Ihre Coaches



**Colin Fernando**  
Partner



**Nikolaus Rauschl**  
Brand Consultant

Ihr Referent



**Kees Elands**  
TrendsActive

*Das Seminar bietet einen gelungen Mix aus Theorie und Praxis, der für Brand Manager – unabhängig vom Erfahrungsgrad - sehr wertvoll ist ... Gemeinsam arbeitet man sich durch die einzelnen Bestandteile einer Markenstrategie, durchdenkt und hinterfragt bestehende Konstrukte. All das in einer sehr offenen und motivierenden Atmosphäre.*

Nicole Schnetzer, Brand Manager Rauch Juice Bar  
RAUCH Fruchtsäfte GmbH & Co. OG



### Das sind die Themenschwerpunkte des Lehrgangs:

- Rolle der Marke für Wachstum und Profit
- Bedeutung und Analyse des Markenkerns
- Analyse und Management des Markenstils
- Kompetitive Markenpositionierung
- Strategieerstellung und Umsetzung in die Praxis
- Operatives Markenmanagement

### Zielgruppe

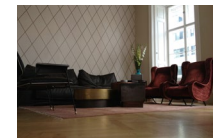
Unternehmer, Geschäftsführer, Brand Manager, Marketing- und Vertriebsleiter. Werbeagenturen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da der Lehrgang auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist.



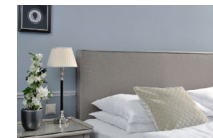
+ Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Lehrgänge

Preis **2.940 €** zzgl. MwSt.  
**Early Bird:** Wer sich bis zum 6. August 2021 anmeldet, erhält 15 % Rabatt.  
Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.

Lokalität **BrandTrust Living Room Wien.**  
Das Office befindet sich im Herzen Wiens nahe dem Stephansdom im ersten Bezirk und lädt in einzigartiger Atmosphäre zum Lernen und gemeinsamen Arbeiten ein.



Übernachtung Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer im Hotel Kärntnerhof Wien, das nur 2 Minuten vom BrandTrust Living Room entfernt ist.



Beratung Eva Stockhausen  
+49 (0) 911 / 9 33 57-44, [eva.stockhausen@brand-trust.de](mailto:eva.stockhausen@brand-trust.de)

Teilnahmebedingungen Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 8 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 12 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.