

13. Markenstrategie- Seminar

Die effektivste Weiterbildung, um die Grundlagen der Markenführung zu erlernen.

19. - 21. Mai 2021, Nürnberg

Ihr konkreter Nutzen: Sie erlernen

- Ihre eigene Markenstrategie zu erarbeiten
- bereits vorhandene Markenstrategien besser zu nutzen
- den Zusammenhang zwischen Marke und Unternehmensergebnis
- die Bedeutung der internen Markenführung
- Methoden zur wirksamen Markenführung
- die Führung strategischer Diskussionen



* Befragung aller Teilnehmer des Markenstrategie-Seminars mittels Fragebogen



Das Bewusstsein für die Bedeutung der Marke wächst – glücklicherweise. Denn mit einer konsequent geführten Marke kann ein Unternehmen langfristig wirtschaftlich erfolgreich sein – auch in Krisenzeiten.

Das hat seinen Grund: die Marke ist das wichtigste Wertschöpfungsinstrument, das wir kennen.

Das sind die Besonderheiten des Seminars:

- Wechsel zwischen Theorie und Praxis
- Sie lernen bis zu vier Praxisfälle kennen, an denen Sie während des Seminars arbeiten
- Hoher Praxisbezug und Impulse durch Referenten
- B2C- und B2B-Marken werden behandelt
- Intensive gecoachte Gruppenarbeit
- 100 % Weiterempfehlung aller ehemaligen Seminarteilnehmer
- Abwechslungsreiches Abendprogramm und Zeit zum Netzwerken und Austauschen

Ihre Coaches



Colin Fernando
Partner



Dr. Judith Meyer
Senior Brand Consultant

Ihr Referent



Kees Elands
TrendsActive

Das Seminar bietet einen gelungen Mix aus Theorie und Praxis, der für Brand Manager – unabhängig vom Erfahrungsgrad – sehr wertvoll ist ... Gemeinsam arbeitet man sich durch die einzelnen Bestandteile einer Markenstrategie, durchdenkt und hinterfragt bestehende Konstrukte. All das in einer sehr offenen und motivierenden Atmosphäre.

Nicole Schnetzer, Brand Manager Rauch Juice Bar
RAUCH Fruchtsäfte GmbH & Co. OG

Das sind die Themenschwerpunkte des Lehrgangs:

- Rolle der Marke für Wachstum und Profit
- Bedeutung und Analyse des Markenkerns
- Analyse und Management des Markenstils
- Kompetitive Markenpositionierung
- Strategieerstellung und Umsetzung in die Praxis
- Operatives Markenmanagement

Zielgruppe

Unternehmer, Geschäftsführer, Brand Manager, Marketing- und Vertriebsleiter. Werbeagenturen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da der Lehrgang auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist.



Bewertung des Markenstrategieseminars

100%
WEITER-
EMPFEHLUNG

Coaching-Team Colin Fernando und Dr. Judith Meyer:

Gesamteindruck	★★★★★	(4,7)
Methodische Vorgehensweise	★★★★★	(4,8)
Diskussionsmöglichkeiten	★★★★★	(4,7)
Praxisbezug	★★★★★	(4,9)

+ Details und Online-Anmeldung auf unserer Website unter Für Neugierige > Lehrgänge

Preis **2.940 €** zzgl. MwSt.

Early Bird: Wer sich bis zum 19. Februar 2021 anmeldet, erhält 15 % Rabatt. Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10% Rabatt.

Lokalität

BrandTrust Living Room. Im Herzen Nürnbergs befindet sich das Office von BrandTrust, das bereits mit dem German Design Award ausgezeichnet wurde. Hervorragende Workshop-Räume und beste Technik sowie eine Wohlfühl-Atmosphäre warten auf die Teilnehmer.



Übernachtung

Gerne reservieren wir für Sie ein Zimmer im Sorat Hotel Saxx zum Preis von 95 EUR/Nacht inkl. Frühstück „to go“ (Frühstücksbuffet zzgl. 12 EUR).



Beratung

Eva Stockhausen
+49 (0) 911 / 9 33 57-44, eva.stockhausen@brand-trust.de

Teilnahmebedingungen

Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 8 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 12 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich per E-Mail) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.