

Werden Sie Markenstrategie in drei Tagen

12. BrandTrust Markenlehrgang

13. - 15. Mai 2020

Der einzigartige, dreitägige Intensiv-Praxislehrgang zum Thema Markenmanagement

Das Bewusstsein für die Bedeutung der Marke wächst – glücklicherweise. Denn mit einer konsequent geführten Marke kann ein Unternehmen langfristig wirtschaftlich erfolgreich sein – auch in Krisenzeiten. Das hat seinen Grund: die Marke ist das wichtigste Wertschöpfungsinstrument, das wir kennen.

Im gleichen Zuge wächst nach unserer Beobachtung das Bedürfnis nach Auffrischung der Kenntnisse, nach neuem Wissen und nach einer kompakten, strukturierten Form der Wissensvermittlung zum Thema Bildung und Führung von Marken.

Wir haben deshalb unser umfassendes und fundiertes Know-how als Markenberater in den Bereichen Strategieentwicklung und Implementierung sowie unsere langjährige Vortrags- und Coachingenerfahrung in einem dreitägigen Intensivseminar komprimiert, bei dem Praxisbezug nicht nur in der Broschüre steht.

Konkreter Nutzen

- Die Teilnehmer lernen
 - ihre eigene Markenstrategie zu erarbeiten
 - bereits vorhandene Markenstrategien besser zu nutzen
 - den Zusammenhang zwischen Marke und Unternehmensergebnis
 - die Bedeutung der internen Markenführung
 - Methoden zur wirksamen Markenführung
 - die Führung strategischer Diskussionen

Die Besonderheiten

- Echte Praxisfälle werden bearbeitet, die Teilnehmer lernen bis zu vier Praxisfälle kennen
- Es wird nach dem amerikanischen Business School Prinzip praktiziert
- Praxisbezug durch Referenten und Coaches
- Wechsel zwischen geführter Gruppenarbeit und „Frontalunterricht“
- B2C- und B2B-Marken werden behandelt
- Intensive gecoachte Gruppenarbeit

Brand Trust

BRAND STRATEGY
CONSULTANTS

Teilnehmerstimmen

„Kurzweiliger, intensiver und vor allem praxisorientierter Workshop mit sehr anwendbaren Inhalten.“

Alexa Bergmann,
FACKELMANN GmbH + Co. KG

„Der Markenlehrgang war sehr spannend und abwechslungsreich gestaltet, ohne an Intensität und Tiefe zu verlieren. Der Kursinhalt wurde dank großer Fachkompetenz des BrandTrust- Teams, Veranschaulichen der Beispiele und branchenspezifischen Gruppenarbeiten nachhaltig übermittelt.“

Corinne Grünig,
Glas Trösch Holding AG

Lehrgangsleiter



Colin Fernando
Senior Brand
Consultant



Dr. Judith Meyer
Senior Brand
Consultant

Themen

- Die Rolle der Marke für Wachstum und Profit
- Bedeutung und Analyse des Markenkerns
- Analyse und Management des Markenstils
- Kompetitive, mehrdimensionale Markenpositionierung
- Strategieerstellung
- Umsetzung der Strategie in die Praxis
- Operatives Markenmanagement
- Steuerungsinstrumente

Arbeitsmethodik

Die Teilnehmer und Kunden werden von den BrandTrust-Beratern durch den gesamten Workshop hindurch in kleinen Gruppen begleitet. Fallstudien werden von den verantwortlichen Kunden präsentiert und erläutert. Die Teilnehmer lernen während der drei Tage bis zu vier Markenfallstudien intensiv kennen. Zur optimalen Vorbereitung wird jedem Teilnehmer vor dem Lehrgang weiterführende Lektüre sowie ausführliches Material zum zu bearbeitenden Fall zugesandt.

Teilnehmerkreis

Unternehmer, Geschäftsführer, Brand Manager, Marketing- und Vertriebsleiter, die für Unternehmensmarken, Produktmarken, Dienstleistungsmarken und B2B-Marken verantwortlich sind.

Werbeagenturen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da der Lehrgang auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist.

Preise

Pro Person: 2.940,- EUR zzgl. MwSt.

Der Preis beinhaltet alle Mittag- / Abendessen, Pausengetränke und Abendveranstaltungen.

Early Bird: Wer sich bis zum **14. Februar 2020** anmeldet, erhält 15 % Rabatt. Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.

Vom Teilnehmer selbst zu tragen sind die Kosten für das Hotel. Gerne buchen wir für Sie im Veranstaltungshotel ein Zimmer zum Preis von 139,- EUR/Nacht inkl. Frühstück.

Teilnahmebedingungen

Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 15 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 25 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage.

Wer wir sind

BrandTrust ist die führende Management-Beratung für wirksame Medien.

BrandTrust entwickelt nachhaltig wirksame Markenstrategien für Unternehmens-, Produkt-, Destinations-, Dienstleistungs- und B2B-Marken und operationalisiert diese im Unternehmen. Hierzu sind die BrandTrust-Berater weltweit unterwegs.

100%

Weiterempfehlungsrate

Markenexperten und
Praktiker coachen
Kleinstgruppen

Bearbeitung von realen
Fallbeispielen

Beratung & Kontakt

Eva Stockhausen

Events und Marketing

T +49 (0) 911 / 9 33 57-44

E eva.stockhausen@brand-trust.de

MEHR INFORMATIONEN

Veranstaltungsort

Hotel Schindlerhof Nürnberg
Steinacher Straße 6 – 10
90427 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 / 9302-0
www.schindlerhof.de