

Employer Branding-Lehrgang

am 4. und 5. Juni 2019

**In 5 Schritten zur anziehungsstarken Arbeitgebermarke -
Wie Sie erfolgreich die passenden Mitarbeiter anziehen
und halten.**

Vom Arbeitgebermarkt zum Arbeitnehmermarkt: Längst hat der Kampf um die Talente in der Arbeitswelt begonnen. Die passenden Fachkräfte zu gewinnen und zu binden ist mittlerweile von essentieller Bedeutung für jedes Unternehmen, sonst droht die Wachstumsbremse. Aber dies ist nicht die einzige Herausforderung, vor der Unternehmen stehen. Bis 2025 werden 75 % aller Arbeitnehmer Millennials sein. Wie können wir uns auf diese Generation, die völlig anders tickt, bestmöglich vorbereiten?

Richtiges Employer Branding kann hier eine effektive Lösung bieten! Mit einer starken Arbeitgebermarke können Sie im 'war of talents' bestehen und Fachkräfte von sich überzeugen.

Das Seminar zeigt praxisnah, wie kleine und mittlere Unternehmen Schritt für Schritt eine attraktive und glaubwürdige Arbeitgebermarke aufbauen können, ohne große Budgets einsetzen zu müssen.

In diesem komprimierten Employer Branding-Lehrgang am **4. und 5. Juni 2019** erfahren Sie, wie Sie einfach eine attraktive Arbeitgebermarke aufbauen, worauf es in der Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung wirklich ankommt und wie Sie diese Erkenntnisse in Ihrem Unternehmen nutzen umsetzen können.

Was Sie erwartet:

- Einführung und Grundlagen des Employer Brandings
- Für welche Werte stehe ich und wie kann ich mich damit vom Wettbewerb abgrenzen?
- Wer sind meine Zielgruppen und was erwarten sie?
- Entwicklung einer Positionierung und des Ein-Wort-Wertes für die Employer Brand
- Wie kann ich meine Erkenntnisse in meine vorhandenen Personalmarketingmaßnahmen integrieren und entlang der Mitarbeiterreise am wirksamsten kommunizieren?
- Digital Leadership: Was bei der Führung in digitalen Zeiten zu beachten ist

Wer wir sind

BrandTrust ist die führende Management-Beratung für wirksame Marken.

BrandTrust entwickelt nachhaltig wirksame Markenstrategien und operationalisiert diese im Unternehmen. Hierzu sind die BrandTrust-Berater weltweit unterwegs.

Unsere Überzeugung ist: Marken wachsen immer von innen nach außen. Daher ist der 1. Schritt, dass Mitarbeiter im Sinne der Marke handeln.

"Werte sind der Schlüssel zum Finden und Anziehen passender Arbeitgeber."

Jasmin Rubner

Lehrgangsleiter



Jasmin Rubner-
Senior Brand
Consultant



Dr. Judith Meyer
Senior Brand
Consultant

Was Sie lernen:

- Welche speziellen Herausforderungen gibt es im Umgang mit der neuen Generation von Mitarbeitern und welche Ableitungen müssen daraus für das Employer Branding gezogen werden?
- Welche Inhalte und Werte spielen bei Ihren zukünftigen Mitarbeitern eine Rolle?
- Welche Brand Touchpoints sind aus Sicht der (potentiellen) Mitarbeiter entscheidend sind?
- Best practices: Von wem Sie richtig viel lernen können.

Arbeitsmethodik

Die Praxis steht bei dem Lehrgang im Vordergrund. Die erlernte Theorie wird in Gruppenarbeiten und an realen Praxisfällen direkt angewandt. Zudem haben Sie die Möglichkeit, sich durch eine Learning Journey in einem Unternehmen inspirieren zu lassen.

Teilnehmerkreis

Der Lehrgang ist für Personalverantwortliche, Employer Branding Manager und Marketingleiter von B2B- und B2C-Unternehmen geeignet.

Werbeagenturen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da der Lehrgang auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist.

Preise

Pro Person: 1.960,- EUR zzgl. MwSt.

Der Preis beinhaltet alle Mittag-/Abendessen, Pausengetränke und Abendveranstaltungen.

Early Bird: Wer sich bis zum **21. März 2019** anmeldet, erhält 15 % Rabatt.

Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.

Vom Teilnehmer selbst zu tragen sind die Kosten für das Hotel. Gerne buchen wir für Sie im Motel One Nürnberg-City ein Einzelzimmer zum Preis von 80,50 EUR pro Nacht inkl. Frühstück.

Teilnahmebedingungen

Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 15 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 25 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage.

Besonderheiten

Echte Praxisfälle

Intensiv gecoachte Gruppenarbeit

Starker Praxisbezug durch Referenten und Coaces

Beratung & Kontakt

Eva Stockhausen

Events und Marketing

T +49 (0) 911 / 9 33 57-44

E eva.stockhausen@brand-trust.de

**MEHR INFORMATIONEN
UND ANMELDUNG**

Veranstaltungsort

Loftwerk Nürnberg

Ulmenstraße 52A

90443 Nürnberg

www.eventlocation-loftwerk.de