

# Werden Sie Markenstrategie in drei Tagen

# Brand Trust

BRAND STRATEGY  
CONSULTANTS

## 11. BrandTrust Markenlehrgang

8. - 10. Mai 2019

### Der einzigartige, dreitägige Intensiv-Praxislehrgang zum Thema Markenmanagement

Das Bewusstsein für die Bedeutung der Marke wächst – glücklicherweise. Denn mit einer konsequent geführten Marke kann ein Unternehmen langfristig wirtschaftlich erfolgreich sein – auch in Krisenzeiten. Das hat seinen Grund: die Marke ist das wichtigste Wertschöpfungsinstrument, das wir kennen.

Im gleichen Zuge wächst nach unserer Beobachtung das Bedürfnis nach Auffrischung der Kenntnisse, nach neuem Wissen und nach einer kompakten, strukturierten Form der Wissensvermittlung zum Thema Bildung und Führung von Marken.

Wir haben deshalb unser umfassendes und fundiertes Know-how als Markenberater in den Bereichen Strategieentwicklung und Implementierung sowie unsere langjährige Vortrags- und Coachingenerfahrung in einem dreitägigen Intensivseminar komprimiert, bei dem Praxisbezug nicht nur in der Broschüre steht.

### Teilnehmerstimmen

*„Drei äußerst interessante und lehrreiche Tage. Das komplexe Thema logisch und nachvollziehbar aufgebaut. Was in der Theorie fundiert erklärt wurde, wurde anschließend in Praxisbeispielen umgesetzt. Absolut professionell geführt und begleitet durch fachkundige Referenten von BrandTrust. Der Lehrgang hat meine Erwartungen übertroffen.“*

Roger Wermelinger,  
Agentur Frontal AG, Willisau

*„Der Markenlehrgang war sehr spannend und abwechslungsreich gestaltet, ohne an Intensität und Tiefe zu verlieren. Der Kursinhalt wurde dank großer Fachkompetenz des BrandTrust- Teams, Veranschaulichen der Beispiele und branchenspezifischen Gruppenarbeiten nachhaltig übermittelt.“*

Corinne Grünig,  
Glas Trösch Holding AG, Bützberg

### Lehrgangleiter



Colin Fernando  
Senior Brand  
Consultant



Dr. Judith Meyer  
Senior Brand  
Consultant

#### Konkreter Nutzen

- Die Teilnehmer lernen
  - ihre eigene Markenstrategie zu erarbeiten
  - bereits vorhandene Markenstrategien besser zu nutzen
  - den Zusammenhang zwischen Marke und Unternehmensergebnis
  - die Bedeutung der internen Markenführung
  - Methoden zur wirksamen Markenführung
  - die Führung strategischer Diskussionen

#### Die Besonderheiten

- Echte Praxisfälle werden bearbeitet, die Teilnehmer lernen bis zu vier Praxisfälle kennen
- Es wird nach dem amerikanischen Business School Prinzip praktiziert
- Praxisbezug durch Referenten und Coaches
- Wechsel zwischen geführter Gruppenarbeit und „Frontalunterricht“
- B2C- und B2B-Marken werden behandelt
- Intensive gecoachte Gruppenarbeit

## Themen

- Die Rolle der Marke für Wachstum und Profit
- Bedeutung und Analyse des Markenkerns
- Analyse und Management des Markenstils
- Kompetitive, mehrdimensionale Markenpositionierung
- Strategieerstellung
- Umsetzung der Strategie in die Praxis
- Operatives Markenmanagement
- Steuerungsinstrumente

## Arbeitsmethodik

Die Teilnehmer und Kunden werden von den BrandTrust-Beratern durch den gesamten Workshop hindurch in kleinen Gruppen begleitet. Fallstudien werden von den verantwortlichen Kunden präsentiert und erläutert. Die Teilnehmer lernen während der drei Tage bis zu vier Markenfallstudien intensiv kennen. Zur optimalen Vorbereitung wird jedem Teilnehmer vor dem Lehrgang weiterführende Lektüre sowie ausführliches Material zum zu bearbeitenden Fall zugesandt.

## Teilnehmerkreis

Unternehmer, Geschäftsführer, Brand Manager, Marketing- und Vertriebsleiter, die für Unternehmensmarken, Produktmarken, Dienstleistungsmarken und B2B-Marken verantwortlich sind.

Werbeagenturen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da der Lehrgang auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist. Wir behalten uns zudem vor, nur eine begrenzte Anzahl von Beratungsunternehmen zuzulassen.

## Preise

Pro Person: 2.940,- EUR zzgl. MwSt.

Der Preis beinhaltet alle Mittag- / Abendessen, Pausengetränke und Abendveranstaltungen.

**Early Bird:** Wer sich bis zum **21. Februar 2019** anmeldet, erhält 15 % Rabatt. Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.

Vom Teilnehmer selbst zu tragen sind die Kosten für das Hotel. Gerne buchen wir für Sie im Veranstaltungshotel ein Zimmer zum Preis von 139,- EUR/Nacht inkl. Frühstück.

## Teilnahmebedingungen

Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 15 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 25 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage.

## Wer wir sind

BrandTrust ist die führende Management-Beratung für wirksame Medien.

BrandTrust entwickelt nachhaltig wirksame Markenstrategien für Unternehmens-, Produkt-, Destinations-, Dienstleistungs- und B2B-Marken und operationalisiert diese im Unternehmen. Hierzu sind die BrandTrust-Berater weltweit unterwegs.

# 100%

Weiterempfehlungsrate

Markenexperten und  
Praktiker coachen  
Kleinstgruppen

Bearbeitung von realen  
Fallbeispielen

## Beratung & Kontakt

**Eva Stockhausen**

Events und Marketing

T +49 (0) 911 / 9 33 57-44

E [eva.stockhausen@brand-trust.de](mailto:eva.stockhausen@brand-trust.de)

**MEHR INFORMATIONEN  
UND ANMELDUNG**

## Veranstaltungsort

Hotel Schindlerhof Nürnberg  
Steinacher Straße 6 – 10  
90427 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 / 9302-0  
[www.schindlerhof.de](http://www.schindlerhof.de)