

5. Brand Touchpoint Management-Lehrgang

18. - 20. September 2019

Von der Wettbewerbsfähigkeit zur spürbaren Überlegenheit:
Der wirksamste Lehrgang, damit Ihre Marke an den wichtigsten Brand Touchpoints brilliert.

Unternehmen stehen bei der Wertsteigerung durch die eigene Marke generell zwei Herausforderungen gegenüber: die eindeutige und differenzierende Positionierung der Marke und die Umsetzung dieser an allen Brand Touchpoints.

Dass oft die Umsetzung der Moment ist, an dem viele Strategien scheitern, zeigt eine 2012 veröffentlichte Studie. Diese besagt, dass 70 % der erarbeiteten Markenstrategien unwirksam sind, jedoch nicht aufgrund der Formulierung, sondern weil die Umsetzungsstrategie dahinter fehlt.

Unser Ziel ist es, Ihnen in diesem 2 1/2-tägigen Intensiv-Praxis-Lehrgang Methoden vorzustellen, die Ihnen ermöglichen, erarbeitete Strategien erlebbar zu machen und zu messen – und das mit Hilfe eines langjährig bewährten Marken-Management-Systems.

Konkreter Nutzen

- Konsistenz statt hohen Budgets – mit kleinem Budget ein einzigartiges Markenerlebnis schaffen
- Priorisierung von Brand Touchpoints
- Die eigenen Leistungen wertvoller verkaufen
- Werkzeugkasten, der sofortige Anwendbarkeit garantiert
- Ein System, das Lust macht, befähigt und nicht einengt
- Messbarkeit und höchste Transparenz
- Vereinfachung durch Digitalisierung des Brand Managements
- Ergebnissteuerung statt Leistungssteuerung

Die Besonderheiten

- Digitale Markenführung
- Lehrgang mit realen Praxisfällen
- Intensivtraining zur Implementierung der Markenstrategie über Brand Touchpoints
- Vermittlung von Prozessen zur Priorisierung und Strukturierung des Brand Touchpoint Managements
- Markenorganisationsentwicklung und die Befähigung von Mitarbeitern, Touchpoints zu managen
- Techniken, Methodik und umfangreiche Umsetzungsideen für die Brand Touchpoint-Optimierung
- Brand Touchpoint-Controlling

Brand Trust

BRAND STRATEGY
CONSULTANTS

Teilnehmerstimmen

„Der Brand-Touchpoint Lehrgang hat meine Sicht auf mein eigenes Unternehmen nochmals fundamental geändert und ich habe das Thema bei uns zur Chefsache erklärt.“

Christoph Jäggi,
walkerproject AG

„Bereichernder Lehrgang mit sehr viel Praxisbezug und tolle Vermittlung von Methodenkompetenz für das eigene Unternehmen. Alles in allem – gut investierte Zeit.“

Mag. (FH) Kerstin Biedermann-Smith,
Alpenregion Bludenz Tourismus GmbH

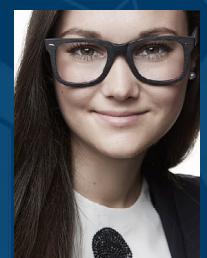
„Durch das Arbeiten an realen Praxisfällen konnte das Gelernte/ die Theorie unmittelbar und vor allem zielführend direkt umgesetzt werden. Am wertvollsten fand ich jedoch den persönlichen Austausch mit den anderen Teilnehmern.“

Lea Teinert,
Bausparkasse Schwäbisch Hall

Lehrgangsteiter



Bernhard Scholz
Senior Brand
Consultant



Stephanie Hofer
Brand Consultant

Themen

- Die Rolle des Brand Touchpoint Managements in Unternehmen
- Bedeutung eines Brand Touchpoint-Prozesses
- Einführung in Bewertungsgrundlagen
- Schaffung von Markenerlebnissen
- Lernen aus der Praxis
- Markenbotschafter-Konzepte
- Priorisierung von Brand Touchpoints

Arbeitsmethodik

Wenig Theorie, viel Praxis und Austausch sowie ausschließlich in der Praxis bewährte Methoden. Die Teilnehmer und Kunden werden von den BrandTrust-Beratern durch den gesamten Workshop hindurch in kleinen Gruppen begleitet. Fallstudien werden von den verantwortlichen Kunden präsentiert und erläutert. Die Teilnehmer lernen während der zweieinhalb Tage bis zu vier Markenfallstudien intensiv kennen.

Teilnehmerkreis

Markenmanager, Unternehmer, Marketing- und Kommunikationsleiter aus dem B2B- und B2C-Bereich.

Werbeagenturen sind von der Teilnahme ausgeschlossen, da der Lehrgang auf unternehmerische Interessen ausgerichtet ist. Wir behalten uns zudem vor, nur eine begrenzte Anzahl von Beratungsunternehmen zuzulassen.

Preise

Pro Person: 2.450,- EUR zzgl. MwSt.

Der Preis beinhaltet alle Mittag-/Abendessen, Pausengetränke und Abendveranstaltungen.

Early Bird: Wer sich bis zum **14. Juni 2019** anmeldet, erhält 15 % Rabatt. Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10 % Rabatt.

Vom Teilnehmer selbst zu tragen sind die Kosten für das Hotel. Gerne buchen wir für Sie im Sorat Hotel Saxx ein Zimmer zum Preis von 99,- EUR/Nacht inkl. Frühstück.

Teilnahmebedingungen

Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 15 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 25 Personen. Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben. Das Zahlungsziel beträgt 14 Tage.

Wer wir sind

BrandTrust ist die führende Management-Beratung für wirksame Medien.

BrandTrust entwickelt nachhaltig wirksame Markenstrategien für Unternehmens-, Produkt-, Destinations-, Dienstleistungs- und B2B-Marken und operationalisiert diese im Unternehmen. Hierzu sind die BrandTrust-Berater weltweit unterwegs.

100%

Praxisbezug und direkte Anwendbarkeit

Digitale Führung Ihrer Marke

Bearbeitung realer Fallbeispiele

Beratung & Kontakt

Eva Stockhausen

Events und Marketing

T +49 (0) 911 / 9 33 57-44

E eva.stockhausen@brand-trust.de

**MEHR INFORMATIONEN
UND ANMELDUNG**

Veranstaltungsort

Kaiserburg Nürnberg

Auf der Burg 13
90403 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911 / 9302-0

www.kaiserburg-nuernberg.de