

Der einzigartige, dreitägige Intensiv-Praxislehrgang
zum Thema Markenmanagement

Brand
Trust

BRAND STRATEGY
CONSULTANTS

Bildung und Führung von wirksamen Marken

10. BrandTrust Markenlehrgang
16. - 18. Mai 2018



100%
Weiterempfehlungsrate

Markenexperten und
Praktiker coachen
Kleinstgruppen

Bearbeitung von realen
Fallbeispielen

Warum gibt es den BrandTrust Markenlehrgang?



Das Bewusstsein für die Bedeutung der Marke wächst – glücklicherweise. Denn mit einer konsequent geführten Marke kann ein Unternehmen langfristig wirtschaftlich erfolgreich sein – auch in Krisenzeiten. Das hat seinen Grund: die Marke ist das wichtigste Wertschöpfungsinstrument, das wir kennen.

Im gleichen Zuge wächst nach unserer Beobachtung das Bedürfnis nach Auffrischung der Kenntnisse, nach neuem Wissen und nach einer kompakten, strukturierten Form der Wissensvermittlung zum Thema Bildung und Führung von Marken.

Wir haben deshalb unser umfassendes und fundiertes Know-how als Markenberater in den Bereichen Strategieentwicklung und Implementierung sowie unsere langjährige Vortrags- und Coachingerfahrung in einem dreitägigen Intensivseminar komprimiert, bei dem Praxisbezug nicht nur in der Broschüre steht.

Konkreter Nutzen

Die Teilnehmer lernen

- ihre eigene Markenstrategie zu erarbeiten
- bereits vorhandene Markenstrategien besser zu nutzen
- den Zusammenhang zwischen Marke und Unternehmensergebnis
- die Bedeutung der internen Markenführung
- Methoden zur wirksamen Markenführung
- die Führung strategischer Diskussionen

Die Besonderheiten

- Echte Praxisfälle werden bearbeitet, die Teilnehmer lernen bis zu vier Praxisfälle kennen
- Es wird nach dem amerikanischen Business School Prinzip praktiziert
- Intensive, gecoachte Gruppenarbeit
- Praxisbezug durch Referenten und Coaches
- Wechsel zwischen geführter Gruppenarbeit und „Frontalunterricht“
- B2C- und B2B-Marken werden behandelt
- Kein Stückwerk von Einzelvorträgen, sondern systematisch aufeinander abgestimmte Inhalte
- Markenerlebnisse bis in die Abendveranstaltungen

Lehrgangsführer:

Erfahrungen aus über 60 Jahren Beratung und mehr als 200 Markenprojekten verdichtet in einem einzigartigen interaktiven Intensiv-Lehrgang zur Bildung und Führung von Marken in der Praxis.



Christoph Hack

Executive Brand Consultant

Christoph Hack hat während seiner über 13-jährigen Arbeit an über 100 Strategieprojekten für viele Marken und Unternehmen – darunter u. a. Kunden wie BASF, Schwäbisch Hall, Stabilo und Intel – rund um das Thema Markenaufbau erfolgreiche Konzepte entwickelt und sie dabei auch langfristig in der Umsetzung begleitet.

Im BrandTrust-Team gilt Christoph Hack als Spezialist für Brand Touchpoint Management, Markenanalyse, Markenstrategieumsetzung und Szenarioplanung, dem visionären Teil der Unternehmensplanung.

Sie haben Fragen an Christoph Hack?

Dann schreiben Sie ihm einfach!

Beratung & Kontakt

Eva Stockhausen

Events und Marketing

T +49 (0) 911 / 9 33 57-44

E eva.stockhausen@brand-trust.de

In drei Tagen zum Markenmanager

„Relevant – Interessant – Inspirierend“

Reto Sidler, Greater Zurich Area

„Kompetent – Praxisorientiert – Inspirierend“

Heli Birgitta Pyykkönen, Südtiroler Volksbank

Themen

Die Rolle der Marke für Wachstum und Profit

- Bedeutung und Analyse des Markenkerns
- Analyse und Management des Markenstils
- Kompetitive, mehrdimensionale Markenpositionierung
- Strategieerstellung
- Umsetzung der Strategie in die Praxis
- Operatives Markenmanagement
- Steuerungsinstrumente

Arbeitsmethodik und -zeiten

Wenig Theorie, viel Praxis, viel Austausch und ausschließlich in der Praxis bewährte Methoden:

Tag 1: 8.30 – 19.00 Uhr

Tag 2: 8.30 – 18.00 Uhr

Tag 3: 8.30 – 16.00 Uhr (Ende)

Am zweiten Abend findet eine Veranstaltung statt, die Teil des Lehrgangs ist und die die tagsüber erarbeiteten Erkenntnisse weiter vertieft.

Die Mindestteilnehmerzahl beträgt 15 Personen, die Maximalteilnehmerzahl 25 Personen.

Die Teilnehmer und Kunden werden von den BrandTrust-Beratern durch den gesamten Workshop hindurch in kleinen Gruppen begleitet. Fallstudien werden von den verantwortlichen Kunden präsentiert und erläutert. Die Teilnehmer lernen während der drei Tage bis zu vier Markenfallstudien intensiv kennen.

Zur optimalen Vorbereitung wird jedem Teilnehmer vor dem Lehrgang weiterführende Lektüre sowie ausführliches Material zum zu bearbeitenden Fall zugesandt.

Teilnehmerkreis

Unternehmer, Geschäftsführer, Brand Manager, Marketing- und Vertriebsleiter, die für Unternehmensmarken, Produktmarken, Dienstleistungsmarken und B2B-Marken verantwortlich sind.

Veranstaltungsort



Teilnehmerstimmen

„Drei äußerst interessante und lehrreiche Tage. Das komplexe Thema logisch und nachvollziehbar aufgebaut. Was in der Theorie fundiert erklärt wurde, wurde anschließend in Praxisbeispielen umgesetzt. Absolut professionell geführt und begleitet durch fachkundige Referenten von BrandTrust. Der Lehrgang hat meine Erwartungen übertroffen.“

Roger Wermelinger,

Agentur Frontal AG, Willisau

„Der Markenlehrgang war sehr spannend und abwechslungsreich gestaltet, ohne an Intensität und Tiefe zu verlieren. Der Kursinhalt wurde dank großer Fachkompetenz des BrandTrust-Teams, Veranschaulichen der Beispiele und branchenspezifischen Gruppenarbeiten nachhaltig übermittelt.“

Corinne Grünig,

Glas Trösch Holding AG, Bützberg

Preise

Pro Person: 2.940,- EUR zzgl. MwSt.

Der Preis beinhaltet alle Mittag-/Abendessen, Pausengetränke und Abendveranstaltungen. Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir 10% Rabatt. Vom Teilnehmer selbst zu tragen sind die Kosten für das Hotel. Gerne buchen wir für Sie im Veranstaltungshotel ein Zimmer zum Preis von 128,- EUR/Nacht inkl. Frühstück.

Teilnahmebedingungen

Nach Eingang Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 45 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte, ab 30 Tagen vorher die komplette Summe des Teilnahmebeitrages erhoben.

Hotel Schindlerhof Nürnberg

Steinacher Straße 6 – 10

90427 Nürnberg

Tel.: +49 (0) 911/9302-0

www.schindlerhof.de

Lehrgangsprogramm* – Bildung und Führung von wirksamen Marken

Praxis, Praxis, Praxis: sie steht im Vordergrund. Deshalb werden den Teilnehmern von uns ausgewählte Fälle zugewiesen, welche sie während der drei Tage gemeinsam mit den Coaches be- und erarbeiten werden.

Mittwoch, 16. Mai 2018

Markenkern und Markenstil

8.30 – 10.15 Uhr

- Begrüßung, Vorstellung, Ablauf, Briefing, Kennenlernen in der Gruppe
- Einführung in das Markenmanagement

10.15 – 10.45 Uhr

Pause

10.45 – 12.30 Uhr

- Bearbeitung BrandTrust Performance Monitor
- Präsentation der Ergebnisse

12.30 – 14.30 Uhr

Mittagessen (+ Bürozeit)

14.30 – 16.30 Uhr

- BrandTrust Performance Monitor Nachbesprechung
- Markenkernanalyse in der Gruppe

16.30 – 17.00 Uhr

Pause

17.00 – 19.00 Uhr

- Präsentation/Diskussion Arbeitsergebnisse, Crosscheck der Ergebnisse
- Markenstilanalyse Teil 1

19.00 Uhr

Ende 1. Tag

19.30 Uhr

Gemeinsames Abendessen

Donnerstag, 17. Mai 2018

Trends und Markenpositionierung

8.30 – 10.15 Uhr

- Learnings von Tag 1
- Markenstilanalyse Teil 2
- Einführung Marken und Trends

10.15 – 10.45 Uhr

Pause

10.45 – 12.30 Uhr

- Gruppenarbeit Trendanalyse, Branchentrends und Nährböden, Präsentation/Diskussion Arbeitsergebnisse

12.30 – 14.30 Uhr

Mittagessen (+ Bürozeit)

14.30 – 18.00 Uhr

- Einführung in die Markenpositionierung
- Gruppenarbeiten:
 - Markenpositionierung Teil 1
 - Markenpositionierung Teil 2
 - Markenpositionierung Teil 3
- Coaching durch BrandTrust Mitarbeiter
- Präsentation/Diskussion Arbeitsergebnisse

18.00 Uhr

Ende 2. Tag

18.30 Uhr

Abfahrt Stadtspaziergang, im Anschluss Weinerlebnis-Abend

Freitag, 18. Mai 2018

Prinzipien, Programme, Regeln & Brand Touchpoints

8.30 – 10.30 Uhr

- Learnings von Tag 2
- Einführung in Prinzipien und Programme
- Gruppenarbeit:
 - Markenstrategische Prinzipien

10.30 – 11.00 Uhr

Pause

11.00 – 12.30 Uhr

- Präsentation Ergebnisse
- Erarbeitung Markenregeln

12.30 – 14.00 Uhr

Mittagessen

14.00 – 16.00 Uhr

- Diskussion Markenregeln
- Einführung Brand Touchpoint Management, Analyse und Verbesserung Brand Touchpoint Management
- Abschlussdiskussion

16.00 Uhr

Ende des Lehrgangs

* Änderungen vorbehalten.

Anmeldung** Einfach online ausfüllen und abschicken!

Sie haben noch Fragen? Frau Eva Stockhausen hilft Ihnen telefonisch unter **+49 (0) 911 / 9 33 57-44** oder via E-Mail an eva.stockhausen@brand-trust.de gerne weiter.

SENDEN 

NAME

VORNAME

FIRMA

FUNKTION

TELEFON

E-MAIL

STRASSE/POSTFACH

PLZ, ORT, LAND

WAS ICH VON DEM LEHRGANG ERWARTE:

WAS ICH LERNEN MÖCHTE:

Firmenadresse

Privatadresse

Ja, ich möchte ein Hotelzimmer reservieren:

Einzelzimmer

Doppelzimmer

Gerne übernehmen wir die Reservierung für Sie.

Ja, ich akzeptiere die **Teilnahmebedingungen** und nehme an der Markenschulung teil.

** Bindend! Bitte alle Felder ausfüllen.

Wer wir sind

BrandTrust – Brand Strategy Consultants

BrandTrust ist die führende Management-Beratung für wirksame Marken

Aus unserem tiefen Markenverständnis und der Erfahrung aus über 1.000 Markenstrategieprojekten in den letzten 15 Jahren befähigen wir unsere Kunden, ihre Marke mit anderen Augen zu sehen und damit unentdecktes Geschäftspotential zu erschließen. Wir helfen Unternehmen, aus überlegenen Leistungen großartige Marken zu machen und zeigen Wege, wie es gelingen kann, in gesättigten Märkten sinnvoll zu wachsen. Dies kann nur gelingen, wenn der Wert einer Leistung über die Brand Touchpoints in die Wahrnehmung der Kunden gebracht wird und daraus Wertschätzung entsteht.

Die elf BrandTrust Industry Competence Centers

Die langjährige Erfahrung der hoch spezialisierten Berater und die Vielzahl der erfolgreich realisierten Markenstrategieprojekte werden in elf Industry Competence Centern strukturiert:

- Chemicals, Energy & Materials
- Construction & Real Estate
- Ecology & Organics
- Fast Moving Consumer Goods
- Financial & Professional Services
- Pharmaceuticals, Healthcare & MedTech
- Lifestyle & Luxury
- Public Sector, Destination, Tourism & Logistics
- Retail, Mail Order & E-Commerce
- Technology & Automotive
- Telecoms, IT, Media, Entertainment, Security

BrandTrust entwickelt nachhaltig wirksame Markenstrategien für Unternehmens-, Produkt-, Destinations-, Dienstleistungs- und B2B-Marken und operationalisiert diese im Unternehmen. Hierzu sind die BrandTrust-Berater weltweit unterwegs.

Kontakt

Brand Trust GmbH . Brand Strategy Consultants
Pffannenschmiedsgasse 1 . 90402 Nürnberg

Eva Stockhausen . Telefon: +49 (0) 911 / 9 33 57-44
E-Mail: eva.stockhausen@brand-trust.de

MEHR INFORMATIONEN 

