

BrandTrust sucht einen Senior Data Analyst (w/m)

Als Managementberatung neuer Art haben wir eine Mission, die wir kompromisslos verfolgen:

Wir machen Unternehmen mit Hilfe ihrer Marke unsterblich.

Seit unserer Gründung 2003 wachsen wir jedes Jahr zweistellig und haben vor, dies auch künftig zu tun. Um diese Entwicklung einen entscheidenden Schritt voranzutreiben, schaffen wir eine neue Stelle und suchen den passendsten

Senior Data Analyst (w/m)

den wir bekommen können.

Als Senior Data Analyst (w/m) sind Sie ein zentraler Teil des Teams und bilden durch Ihre Arbeit in Form von u. a. multidimensionalen, quantitativen Daten-Analysen über Insight-Gewinnung, Recherche bis hin zu Auswertung und Aufbereitung von Markt- und Zielgruppendaten die Basis, um exzellente Markenstrategien für unsere Kunden zu entwickeln. Dabei arbeiten Sie am Herzstück eines jeden Unternehmens: der Marke. Sie ermöglichen es, Problemstellungen in einem neuen Licht zu sehen und heben mit Ihrer Kompetenz unsere Markenarbeit auf ein neues Level.

Zu Ihren Aufgabengebieten gehören außerdem:

- Datenintegration, -Analyse, Research und Monitoring
- Begleitung von Marktforschungsaktivitäten mit externen Marktforschungsinstituten
- Entwicklung eigener Studien in Zusammenarbeit mit dem Business Development
- Visualisierung der Insights in Präsentationen sowie Support des Teams in der Kommunikation an Entscheidungsträger und Kunden
- Verdichtung und Vereinfachung komplexer Themenstellungen
- Befähigung der Organisation mit Hilfe neuester Tools und Trends

Zudem entwickeln Sie mit Ihrer Konzeptions- und Analysekompetenz Themen wie beispielsweise Persona-Profile, User/Customer Journeys und Trendanalysen weiter, um erster Ansprechpartner für unsere Brand Consultants im Bereich der Daten-Analyse,

Auswertung und Aufbereitung zu sein und um perspektivisch einen eigenen Bereich mit eigenem Team aufzubauen und zu gestalten.

Wenn Sie ...

- Ihr Hochschulstudium (bevorzugt im Bereich Statistik, Informatik oder Wirtschafts-, Sozial-, Medien- oder Kommunikationswissenschaft) erfolgreich abgeschlossen haben,
 - bereits mehrjährige Berufserfahrung im analytischen Bereich mit einer gewissen Marketing- und Marktforschungsorientierung vorweisen können,
 - analytisch, detailorientiert, strukturiert, präzise und unvoreingenommen sind,
 - gerne unbequeme Wege gehen, um an Ihr Ziel zu gelangen,
 - bereit sind, eigene Grenzen zu überwinden und damit über sich hinauswachsen wollen,
 - neugierig sind und nicht aufhören, Fragen zu stellen,
 - gut zuhören und sich klar ausdrücken können,
 - Lust darauf haben, das Thema Marke aus einer neuen Perspektive kennenzulernen,
 - immer am Puls der Zeit sind und mit Leidenschaft die neusten Entwicklungen am Markt beobachten und testen
- ... **dann suchen wir genau SIE!**

Was wir bieten:

Sie arbeiten in den wohl geschmackvollsten Büroräumen, die Nürnberg mitten im Herzen der Innenstadt zu bieten hat. Mit extrem spannenden Menschen ziehen Sie gemeinsam an einem Strang, um auch in Zukunft zu den Top 5 der besten Unternehmensberatungen Deutschlands zu gehören.*

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung sowie Ihre Antwort auf die Frage, was Sie antreibt und wie Sie uns bei der Erfüllung unserer Mission unterstützen können.

Einstiegstermin:

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Nürnberg.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen an recruiting@brand-trust.de

*Bereich Pricing, Marketing und Marke, Brand eins/Statista Mai 2017

Auszug aus unserer Kundenliste:

