

## Praktikum bei BrandTrust – Brand Strategy Consultants

### Wer wir sind

BrandTrust ist die führende Managementberatung für markenzentrierte Unternehmensführung im deutschsprachigen Raum.

Wir entwickeln und realisieren nachhaltig wirksame Markenstrategien sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich. Im Fokus stehen hierbei immer die Erwirtschaftung profitablen Wachstums mit Hilfe der Marke, die Erhöhung der Marketingeffizienz, die Minimierung der Marken-Management-Risiken sowie die Steigerung des Marken- und damit des Unternehmenswertes.

Unser Team besteht aus branchenspezialisierten Strategie-Beratern, die eigenverantwortlich und vernetzt von unserem Sitz in Nürnberg aus oder hochflexibel vor Ort agieren. Sie werden von mehreren Praktikanten und Werkstudenten sowohl im Back Office als auch vor Ort unterstützt.

### Was wir bieten

Als hochspezialisierte Managementberatung für markenzentrierte Unternehmensführung bieten wir unseren Praktikanten (w/m/d) ein einzigartiges und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld. Sie arbeiten in elf definierten Branchen-Kompetenz-Centern mit dem BrandTrust-Team an der Entwicklung und Umsetzung nachhaltiger Markenstrategien. Sie unterstützen Berater und Partner bei Projekten mit Unternehmen aus den verschiedenen Börsensegmenten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zudem gehören auch führende mittelständische Unternehmen, die meisten davon in marktführender Position, zu unserem Kundenkreis.

Wir bieten unseren Praktikanten (w/m/d) ein extrem vielfältiges Aufgabengebiet, in dem Sie unterstützend und kundenorientiert anspruchsvolle Aufgaben und Teilprojekte begleiten.

Sie entwickeln eine unbändige Leidenschaft zum Thema Marke durch das Bearbeiten von Managementstrategien und Umsetzungsprojekten sowie durch den intensiven internen Austausch. Dadurch schöpfen Sie branchenspezifische Erfahrungen und erlangen neue, praxisrelevante Erkenntnisse zu Marken und Markensystemen.

### Wen wir suchen

Sie sind Studierende/r der Wirtschaftswissenschaften, verfügen über fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift und können umfangreiche Gedankengänge präzise auf den Punkt bringen. Sie können und wollen Sachverhalte ganzheitlich betrachten und mit Tiefgang sowie leidenschaftlichem Interesse hinterfragen. Ihren Gestaltungswillen nehmen Sie wörtlich – Sie wollen etwas gestalten im Sinne von „etwas bewegen“. Daher packen Sie neue Herausforderungen gerne an und geben sich erst zufrieden, wenn die Lösung in Ihren Augen perfekt ist.

Für ein Praktikum bei BrandTrust sollten Sie drei bis sechs Monate Zeit einplanen. Denn nur so können wir sicherstellen, Sie in voller Tiefe in unseren Beratungsalltag einzugliedern. Nach Abschluss des Praktikums besteht die Möglichkeit einer Anstellung als Werkstudent (w/m/d) oder Junior Brand Consultant (w/m/d).

### Einstiegstermin

Ab sofort



Ich freue mich auf Ihre Bewerbung.

Manuela Seybold  
Human Resources Manager

[recruiting@brand-trust.de](mailto:recruiting@brand-trust.de)

### Auszug aus unserer Kundenliste:

