

## Praktikum im Marketing bei BrandTrust – Brand Strategy Consultants

### Wer wir sind

BrandTrust ist die führende Managementberatung für markenzentrierte Unternehmensführung im deutschsprachigen Raum.

Wir sind spezialisiert auf die Entwicklung nachhaltig wirksamer Markenstrategien mit dem Ziel, ein profitables Wachstum für unsere Kunden zu erreichen. Mit weit über 200 erfolgreich abgeschlossenen Projekten sind wir damit der größte Anbieter dieser Art im deutschsprachigen Europa. In elf Branchen unterstützen BrandTrust-Beraterteams führende mittelständische Unternehmen und international tätige Konzerne dabei, durch die systematische Steigerung derer Markenattraktivität zweistellig zu wachsen.

BrandTrust ist weltweit tätig und verfügt neben dem Sitz in Nürnberg über Repräsentanzen in Wien, Zürich und Ljubljana.

### Was wir bieten

Als hochspezialisierte Managementberatung für markenzentrierte Unternehmensführung bieten wir unseren Marketing-Praktikanten (w/m/d) ein abwechslungsreiches und anspruchsvolles Arbeitsumfeld. Sowohl im klassischen Marketing als auch im Online-Marketing erwarten Sie spannende Einblicke und verantwortungsvolle Aufgaben. Im Gegensatz zu unseren Consulting-Praktikanten – die unseren Beraterteams zur Seite stehen – unterstützen Sie im Marketing-Praktikum unser Team rund um die Themen Marketing, Events und Kundenmanagement im Tagesgeschäft und übernehmen eigenverantwortlich kleinere (Online-)Marketingprojekte wie z. B. die Konzeption und Umsetzung von Ideen zur Weiterentwicklung unseres BrandTrust Social Media Auftritts.

Analytische Tätigkeiten zur Marktbeobachtung gehören dabei ebenso zu Ihren Aufgaben wie die Erstellung von Marketingmaterialien.

Sie arbeiten in den wohl geschmackvollsten Büroräumen, die Nürnberg mitten im Herzen der Innenstadt zu bieten hat. Mit extrem spannenden Menschen ziehen Sie gemeinsam an einem Strang, um auch in Zukunft zu den Top 5 der besten Unternehmensberatungen Deutschlands zu gehören.\*

### Wen wir suchen

Sie sind Studierende/r im Bereich Kommunikations-, Medien- oder Wirtschaftswissenschaften, verfügen über fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift und vertrauen auf Ihre Ausdrucksstärke. Kenntnisse der Adobe-Programme InDesign und Premiere Pro runden Ihre Fachkenntnisse ab. Zudem haben Sie ein Auge fürs Detail und Lust neue Dinge auszuprobieren. Strategisches und konzeptionelles Denken zeichnet Sie ebenso aus wie Ihre hohe Affinität zu den neuen Medien, insbesondere zu Social Media. Sie betrachten Sachverhalte ganzheitlich und hinterfragen diese mit Tiefgang sowie leidenschaftlichem Interesse. Ihre hohe Lernbereitschaft verbunden mit Neugier führt dazu, dass Sie sich gerne flexibel in neue Themengebiete eindenken und einarbeiten. Umfangreiche Gedankengänge bringen Sie dabei in eindeutiger und klarer Sprache präzise auf den Punkt.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung sowie Ihre Antwort auf die Frage, was Sie antreibt.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen an [recruiting@brand-trust.de](mailto:recruiting@brand-trust.de)

\*Bereich Pricing, Marketing und Marke, Brand eins/Statista Mai 2017

### Auszug aus unserer Kundenliste:



### Brand Trust GmbH

Brand Strategy Consultants . Pfannenschmiedgasse 1 . 90402 Nürnberg, Germany . [www.brand-trust.de](http://www.brand-trust.de)