Brand Trust
Strategy Consultants



Jürgen Gietl

Der Experte für Wachstum, wirksame Markenführung und Markensystseme



→ **Managing Partner bei BrandTrust · Keynote Speaker · Autor · Dozent**

Vortragssprachen:

- Deutsch
- Englisch

Formate:

- Keynote (Präsenz)
- Impulsvortrag
- Panel & Podium
- Online-Impuls
- Podcast-Gast
- Seminare & Lehrgänge

Weiterführende Links:

Persönlichkeitsseite
LinkedIn Profil
Buch Value Branding

Kontakt:

growth@brand-trust.de
+49 911 9335780

Brand Trust
Strategy Consultants

Auf einen Blick

Jürgen Gietl

Jürgen Gietl gilt als einer der erfahrensten Ansprechpartner für Technologiemarken. Er zeigt, dass hinter erfolgreichen Industriemarken konkrete Spitzenleistungen stecken - verdichtet auf den Leistungskern, der die Marke zum echten Werttreiber macht.

Empathisch, praxisnah und mit Blick auf die Zukunftsfähigkeit von Marken in der digitalen Welt.

100+

Unternehmen beraten: vom DAX-30-Konzern über Hidden Champions bis zum familiengeführten KMU

20+

Managing Partner der ersten Stunde (2003), zuvor strateg. Marketing eines Top-Automobilzulieferers

Autor & Dozent

erstes Fachbuch zu Technologiemarken „Value Branding" · Dozent HSLU Luzern

TV & Fachpresse

gefragter Experte u. a. in SWR/ARD, WDR5, Horizont, Manager Magazin, Spiegel

Themenfelder

Marke & Wachstum · Technologiemarken · Markenarchitektur & Markensysteme · B2B-Markenführung · Industrie & Automotive Nachfolge · M&A · Employer Branding · Pharma

Neue Keynote zu:

Why Brands Grow: Warum manche Marken wachsen und andere nur werben - Die fünf messbaren Voraussetzungen, die über Markenwachstum entscheiden

"... ganz herzlich für Ihren inspirierenden Vortrag im Kreise unserer Marketing-Leute bedanken. Das war eine mehr als gelungene Stunde, bei der jede und jeder sicherlich viele gute Impulse für die eigene Arbeit mitnehmen konnte."

Strategy Consultant | Keynote Speaker | Autor

Jürgen Gietl



Jürgen Gietl gilt als einer der erfahrensten Ansprechpartner für Technologiemarken. Er hat mehr als 100 globale und regionale Unternehmen beraten: zu Markenarchitektur und Markensystemen, Produktmarken, B2B-Markenführung und zur Ertragssteigerung durch Marke. Ob DAX-30-Konzern, hochspezialisierter Hidden Champion oder familiengeführtes KMU: Er und sein Team entwickeln maßgeschneiderte Markenstrategien und verankern sie im Unternehmen.

Schon bei der Gründung von BrandTrust 2003 war Jürgen Gietl an Bord. Zuvor verantwortete er das strategische Marketing eines der größten Automobilzulieferer Deutschlands und setzte dort entscheidende Impulse für dessen exorbitantes Wachstum. Er weiß daher genau, welche operativen Fragen seine Kunden beschäftigen.

Er sein Wissen weiter: Er doziert an der Hochschule Luzern, schrieb das erste Fachbuch über Technologiemarken „Value Branding“ und ist Mitgründer des deutschen Expertenrats für Technologiemarken. Von Wirtschafts- und Fachmedien wird er oft zu aktuellen Entwicklungen befragt.

Vortragsthemen

Die Titel sind eine erste inhaltliche Annäherung, die finale Ausformulierung erfolgt individuell.

Marke & Wachstum
- Vom Zufall zur Formel: Warum Wachstum ohne gemessene Voraussetzungen Glückssache bleibt
- Bye-bye Sameness, hello Growth: Distinctiveness als größter Hebel für Markenwachstum

Marke in Transformation, Nachfolge & M&A
- Marke als Glaubwürdigkeitsrahmen: Transformation führen, ohne die Identität zu verlieren
- Marke als Werttreiber im M&A- und Restrukturierungsprozess

Employer Branding
- Warum Sie keine Arbeitgebermarke brauchen: Employer Branding neu gedacht
- Erfolgsmuster im Employer Branding: Wie Sie passende Talente gewinnen und halten

Technologie- & Industriemarken
- Leistungsvermittlung: Wert erhöhen statt Preise senken
- Zukunftsfähige Markensysteme: Wie Marken in der globalen, digitalen Welt bestehen

Pharma, Health, MedTech
- Vertrauen aufbauen in einer stark kommerzialisierten Branche - trotz Regulierung und Austauschbarkeit
- Wissenschaft vs. Storytelling: Wie Sie den ungelösten Konflikt auflösen




Brand
Trust
Strategy
Consultants






SWR HD


@Vogel Communications Group


Wir verwandeln Spitzenleistung
Wertschätzung





Anfrage & Buchung

Holen Sie Jürgen Gietl auf Ihre Bühne

Keynote, Impulsvortrag, Panel oder Workshop – empathisch, praxisnah und mit tiefer Branchenkenntnis. Auf Deutsch und Englisch, in Präsenz und Online.

Anfrage & Buchung

Keynote (Präsenz)
Impulsvortrag
Panel & Podium
Online-Impuls
Podcast-Gast
Seminare & Lehrgänge

Themen

Marke & Wachstum
Markenarchitektur & Markensysteme
B2B-Markenführung
M&A
Employer Branding

Sprachen

Deutsch
Englisch

Fragen Sie Jürgen unverbindlich an:

+49 (911) 933 57 80
growth@brand-trust.de

Über BrandTrust

BrandTrust ist die führende Unternehmensberatung für wirksame Marken im deutschsprachigen Raum. In 12 Branchen begleiten die Beraterteams die marktführenden Klienten bei der Entwicklung und Umsetzung von regionalen und globalen Markenstrategien mit dem Ziel, die Profitabilität und das Wachstum ihrer Marken systematisch und zukunftsorientiert zu erhöhen. Viele der Kunden sind Unternehmen aus Fortune 500, DAX 30, M-DAX, ATX und SMI in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Norditalien. BrandTrust ist weltweit tätig, in Nürnberg und Wien ansässig und hat darüber hinaus Büros und Repräsentanzen in München, Zürich, Utrecht und Ljubljana.

Brand Trust GmbH
Strategy Consultants

Pfannenschmiedsgasse 1
90402 Nürnberg

growth@brand-trust.de
www.brand-trust.de
Tel. +49 (911) 933 57 80

Copyright

Alle in dieser Dokumentation enthaltenen Strategien, Modelle, Konzepte und Schlussfolgerungen sind ausschliessliches geistiges Eigentum (Ausnahme bel Quellenangaben) von Brand Trust GmbH - Strategy Consultants - und urheberrechtlich geschützt. Sie werden dem Auftraggeber zu dessen ausschliesslicher Nutzung zeitlich unbefristet überlassen. Alle hierin enthaltenen Informationen unterliegen der Geheimhaltung und sind nur für den Auftraggeber bestimmt. Der Auftraggeber ist nicht berechtigt diese Dokumentation zu verändern oder ausserhalb seines Unternehmens zu veröffentlichen oder zu verbreiten. Diese Bestimmung kann ausschliesslich mit schriftlicher Zustimmung von BrandTrust abgeändert oder widerrufen werden. Mündliche Vereinbarungen besitzen keine Gültigkeit.