

Christoph Hack

Executive Brand Consultant und Brand Touchpoint Experte

Vortragsschwerpunkte

- **Zukunftssicherung: Wie werde ich zur Marke?**
Wenn alles immer schneller und kurzfristiger passieren muss, welchen Wert hat dann noch strategisches, langfristiges Denken?
- **Warum Brand Touchpoint-Management die bessere Customer Experience ist**
Wie man individuelle Kundenreisen managed und dabei zu einem einzigartigen Markenerlebnis kommt.
- **Digital, analog und dauerhaft**
360 Grad Kundenbegeisterung durch systematisches Brand Touchpoint Management.

Vorträge können in folgenden Sprachen gehalten werden:

- Deutsch
- Englisch

Der Referent:

In seinen Vorträgen, Lehrgängen und Vorlesungen gibt er sein fundiertes Fachwissen mit ansteckendem Enthusiasmus an Markenführer, Studierende und Manager weiter und garantiert durch seinen Weitblick stets neue Impulse. Christoph Hack ist Lehrgangleiter der BrandTrust Seminare „Bildung und Führung von wirksamen B2B- und B2C-Marken“ und „Spitzenleistungen erschaffen und managen“, dem auf Brand Touchpoint-Management spezialisierten Lehrgang. Er gibt Inhouse-Seminare und hält zahlreiche Vorträge.

Veröffentlichungen

- **Vom Produkt zum Erlebnis – so werden Markenkontaktpunkte zum Gesamterlebnis**
Christoph Hack ist der Initiator und Autor der ersten umfassenden Markenkontaktpunkt-Studie im deutschsprachigen Raum, die Markenverantwortlichen Antworten auf ihre drängendsten Fragen zum Brand Touchpoint-Management gibt: „Ist die Qualität unserer Markenkontaktpunkte sowie deren Management noch ausreichend?“ „Funktioniert unser Marketingmix in Zeiten der Digitalisierung und neuer Geschäftsmodelle überhaupt noch?“

Brand
Trust

BRAND STRATEGY
CONSULTANTS



„Praxisorientiert -
bereichernd - neue Ideen“

„Sie haben wesentlich dazu
beigetragen, dass unser Außen-
dienst das Thema Markenstrategie
nicht nur auf rationale Weise
nachvollziehen konnte.“

„Das markentheoretische Wissen
wurde sehr praxisnah vermittelt.“

„Ein äußerst lehrreicher, gut strukturiertes
und kompakter Vortrag.“

Kontakt

Brand Trust GmbH
Pfannenschmiedsgasse 1
90491 Nürnberg

T +49 (0)911 933 57 80
E alexandra.fischbaeck@brand-trust.de