

Achim Feige

Partner und Marken-Zukunftsspezialist

Vortragsschwerpunkte

- **Age of You: Was kommt nach der Digitalisierung?**
Wie Marken Wegweiser eines besseren Selbst und zu Begleitern einer neuen Tiefe werden.
- **Die 10 Gesetze der digitalen Markenführung**
Warum Facebook nicht wichtig ist: Was Marke und Marketing unterscheidet.
- **Der gute Kapitalismus**
Warum wir zukünftig in der GOOD Business-Wirtschaft dreifach profitieren.
- **Marke ist nicht Marketing**
Wie wir heute systematisch die Marke durch Kampagnen zerstören und was dagegen zu tun ist.
- **Europe first**
Wie wir unsere Marken mit europäische Kulturcodes aufladen können, um uns gegen die USA und China behaupten zu können.
- **Der Markenchef als Transformator**
Die drei neuen Rollen des Markenführers jenseits von CD, Werbung und Social Media.
- **Die Post-Digitale Bank / Versicherung**
Vom schönen Scheitern zu mehr Gewinn: Wie man Wert statt Konten oder Lebensversicherungen verkauft.

Vorträge können in folgenden Sprachen gehalten werden:

- Deutsch
- Englisch

Der Referent:

Achim Feige gelingt es wie nur wenigen, in seinen Vorträgen und Seminaren sein Zukunftswissen auf die Unternehmenspraxis der Kunden anzuwenden und somit seine Zuhörer zu inspirieren, in einen echten Wandel einzusteigen und zukünftig dauerhaft erfolgreiche Unternehmen und Marken zu erzeugen. Der Markenzukunfts-Spezialist ist als Redner und Seminarleiter zu den Themen strategische Markenführung, Marken-Resilienz, angewandtes Zukunftswissen und Businessmodelle in ganz Europa tätig und geschätzt.

Veröffentlichungen

- **GOOD Business – das Denken der Gewinner von morgen**
Unternehmen müssen sich von altem Denken und reiner Profitfixierung lösen. Die Zukunft gehört der GOOD-Business-Wirtschaft – einem Zusammenspiel aus Ökonomie, Ökologie, Ethik und Integrität. Das Buch liefert den dazu nötigen Denk- und Handlungsrahmen für Entscheider.
- **Brand Future - praktisches Markenwissen für die Marktführer von morgen**
Achim Feige beschreibt in seinem Buch, wie Unternehmen ihre Marken erfolgreich in die Zukunft führen können. Als Grundlage dienen ihm sieben evolutionäre Gesetze der Markenführung.
- **Der BrandTrust Resilienz Index - Wie Unternehmen in Krisenzeiten ihren Handlungsspielraum erweitern und wer Österreichs widerstandsfähigste Marken sind.**
Die erste Studie zum Thema „Marken-Resilienz“, 2014 Brand Trust GmbH.

Mehr unter brand-trust.de

Brand
Trust

BRAND STRATEGY
CONSULTANTS



„Ihre persönliche und interkulturelle Kompetenz hat alle Teilnehmer sehr beeindruckt.“

„Although the subject was very theoretical, you were able to present in an extremely practical, implementation-focused manner.“

„Die Persönlichkeit und der Erfahrungsschatz von Herrn Feige sowie seine kommunikative Fähigkeit, Dinge exakt auf den Punkt zu bringen, trugen wesentlich zum Erfolg der Veranstaltung bei.“

„Die Veranstaltung hat von Ihrem Vortrag enorm profitiert.“

Kontakt

Brand Trust Austria GmbH
Lugeck 7/2/39
1010 Wien

T +49 (0)911 933 57 80
E alexandra.fischbaeck@brand-trust.de