Brand Trust
Strategy Consultants



Sebastian Schäfer

Der Experte für Pricing und profitables Wachstum

Brand Trust
Strategy Consultants

Auf einen Blick

Sebastian Schäfer



→ Partner bei BrandTrust · Leiter Büro Wien · Keynote Speaker · Autor

Vortragssprachen:

- Deutsch
- Englisch

Formate:

- Keynote (Präsenz)
- Podiumsdiskussion
- Online-Impuls
- Keynote mit Workshop
- Podcast-Gast
- Seminare & Lehrgänge

Weiterführende Links:

Persönlichkeitsseite
LinkedIn Profil

Kontakt:

growth@brand-trust.de
+43 1 890 2019

Für Sebastian Schäfer ist die Marke der am meisten unterschätzte Umsatzhebel. Menschen kaufen keine Produkte, sie kaufen Emotionen. Das Ergebnis starker Marken: weniger Preissensibilität, höhere Wiederkaufsquote, profitables Wachstum.

Seine Branchenschwerpunkte: Banking & Versicherungen, Construction & Real Estate, Transport & Logistik.

10+
Jahre Erfahrung als Strategieberater

Lehre
Dozent an der Universität Wien

Studienleiter
u. a. Banking & Gen Z, Mitgliedschaft als USP der Genossenschaftsbanken

Jury
medianet-Jury 2026 Wien und Logistik-Wahl “Verkehr”

Themenfelder

Pricing · Profitables Wachstum · Markenpositionierung · Banking & Versicherungen · Transport & Logistik

Neue Keynote zu:

„Gleiches Produkt, besseres Geschäft - Der Kontext macht den Wert: ein Blick in den unterschätzen Hebel für Wachstum”

Strategieberater | Keynote Speaker | Autor

Sebastian Schäfer



Sebastian Schäfer ist Partner bei BrandTrust und Leiter des Wiener Büros. Er berät vor allem Unternehmen aus dem Finanzsektor und der Versicherungswirtschaft. Starke Marken zu erschaffen ist für ihn die vielleicht größte Herausforderung, die Unternehmen künftig meistern müssen und zugleich der am meisten unterschätzte Hebel, um Umsatz zu steigern.

Sein Antrieb: Mit Marken echte Emotionen wecken, die zu Bedenkenlosigkeit im Kauf führen - sprich zu geringerer Preissensibilität und höherer Wiederkaufsquote. Menschen kaufen keine Produkte, sie kaufen ein gutes Gefühl, Sicherheit, Freude. Genau hier entsteht profitables Wachstum.

Als Experte für Pricing und Markenpositionierung verbindet er Strategie mit konkreter Anwendbarkeit. Als Studienleiter und Autor veröffentlicht er regelmäßig zu Finanzmarken, Pricing und Wachstum - fundiert, pointiert und mit humorvollen Anekdoten erzählt. Er steht zudem regelmäßig auf Bühnen und sitzt in Juries, in denen er seine markenstrategische Perspektive einbringt.

Vortragsthemen

Die Titel sind eine erste inhaltliche Annäherung, die finale Ausformulierung erfolgt individuell.

„Emotions are Energy in Motion: Warum die Marke Ihr stärkster Wachstums- und Pricing-Hebel ist“ Wie Marken Zahlungsbereitschaft erzeugen, Preissensibilität senken und profitabel wachsen. Mit Beispielen aus Banken, Finanz und Logistik.

Wachstum

- Wachstum gegen den Markt: Wie Sie wachsen, wenn alle anderen schrumpfen
- Der unterschätzte Umsatzhebel: Warum Marke stärker wächst als jedes Rabattprogramm
- Mehr Wert, mehr Profit: Wie Sie Gewinne mithilfe der Marke maximieren

Pricing

- Erst Klartext, dann Kasse: Wie Sie den vollen Wert Ihrer Leistung durchsetzen
- Preisführerschaft durch Markenstärke: Wie Sie im KI-Zeitalter Ihre Marge verteidigen
- Schluss mit der Rabattschlacht: Wie Zahlungsbereitschaft im Kopf des Kunden entsteht

Banking & Financial Services

- Forever Young statt Forever Problems: Wie Banken wachsen, ohne Neobank zu spielen
- From Joining to Belonging: Wie Genossenschaftsbanken die Mitgliedschaft zum USP machen

Transport & Logistik

- Unsichtbar war gestern: Wie Logistikmarken sichtbar, begehrt und unverzichtbar werden
- Vom Frachtbrief zur Marke: Wie Logistiker der Austauschbarkeit entkommen und Preise durchsetzen




Brand
Trust
Strategy
Consultants




Brand
Trust


Wert statt Ware
Wie Obst und Gemüse aus der Preisfalle kommen
Sebastian Schäfer | AMA-Forum Pflanzlich 2026, Wien, 5. November 2026






AMAINFO.AT

Referenzen und Resonanz

Sebastian Schäfer

> *Eure Professionalität hat mich immer sehr beeindruckt und die Ergebnisse haben jedes Mal überzeugt. Ich bin so dankbar, dass wir gemeinsam so viele Projekte erfolgreich umsetzen durften.*
>
> - Abteilungsleiterin Marketingkommunikation & CRM, Klientenfeedback

Lehre & Vorlesungen

Gastvorlesungen an der Universität Wien
Studienleiter bei BrandTrust
regelmäßige Fachbeiträge zu Pricing, Wachstum und Finanzmarken

Presse & Fachmedien

w&v
PLATOW Brief
Tagesspiegel Background
Markenartikel-Magazin
Payment & Banking
persoenlich.com

Studien & Whitepaper

Banking: Gen Z leichter gewinnen
Mitgliedschaft: USP der Genossen-schaftsbanken
Future Readiness Versicherer
Finanzdienstleister: „Geld oder Liebe"

Bühnen & Jury

AMA-Forum
Bankensymposium Wachau
FMVÖ Financial Breakfast
medianet-Jury 2026
Logistik-Wahl "Verkehr"

Über BrandTrust

BrandTrust ist die führende Unternehmensberatung für wirksame Marken im deutschsprachigen Raum. In 12 Branchen begleiten die Beraterteams die marktführenden Klienten bei der Entwicklung und Umsetzung von regionalen und globalen Markenstrategien mit dem Ziel, die Profitabilität und das Wachstum ihrer Marken systematisch und zukunftsorientiert zu erhöhen. Viele der Kunden sind Unternehmen aus Fortune 500, DAX 30, M-DAX, ATX und SMI in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Norditalien. BrandTrust ist weltweit tätig, in Nürnberg und Wien ansässig und hat darüber hinaus Büros und Repräsentanzen in München, Zürich, Utrecht und Ljubljana.
www.brandtrust.at



Anfrage & Buchung

Holen Sie Sebastian Schäfer auf Ihre Bühne

Keynote, Panel, Podcast oder Seminar – fundiert, pointiert und charmant-kurzweilig. Auf Deutsch und Englisch, in Präsenz und online.

Anfrage & Buchung

Keynote (Präsenz)
Podiumsdiskussion
Online-Impuls
Keynote mit Workshop
Podcast-Gast
Seminare & Lehrgänge

Themen & Branchen

Pricing
Wachstum
Markenpositionierung
Banking & Financial Services
Transport & Logistik

Sprachen

Deutsch
Englisch

Fragen Sie Sebastian unverbindlich an:

+43 1 890 2019
growth@brand-trust.de

Copyright

Alle in dieser Dokumentation enthaltenen Strategien, Modelle, Konzepte und Schlussfolgerungen sind ausschliessliches geistiges Eigentum (Ausnahme bel Quellenangaben) von BrandTrust - Strategy Consultants und urheberrechtlich geschützt. Sie werden dem Auftraggeber zu dessen ausschliesslicher Nutzung zeitlich unbefristet überlassen. Alle hierin enthaltenen Informationen unterliegen der Geheimhaltung und sind nur für den Auftraggeber bestimmt. Der Auftraggeber ist nicht berechtigt diese Dokumentation zu verändern oder ausserhalb seines Unternehmens zu veröffentlichen oder zu verbreiten. Diese Bestimmung kann ausschliesslich mit schriftlicher Zustimmung von Brand Trust - Brand Strategy Consultants - abgeändert oder widerrufen werden. Mündliche Vereinbarungen besitzen keine Gültigkeit.

All the strategies, models, concepts and conclusions incorporated into this documentation are the exclusive intellectual property (exceptions are source referenced) of BrandTrust - Strategy Consultants and are protected under copyright. They have been turned over to the client exclusively for his own use for an unspecified period. All information included in them is to be kept confidential and is intended for the client's eyes only. The client is not permitted to change this documentation, make it public outside his own company or disseminate it in any way. This rule may only be amended or revoked with the express written consent of BrandTrust-Brand Strategy Consultants. Verbal agreements shall not be deemed valid.

Brand Trust Austria GmbH
Strategy Consultants

Gonzagagasse 11/10
1010 Wien
Austria

Tel. +43 1 890 2019
growth@brand-trust.de
www.brand-trust.at