

# Sebastian Schäfer

Partner

Experte für markenbasiertes Design Thinking

„Knowledge is power, but empathy pulls the switch.“ Ich schätze zielstrebiges Handeln, arbeite mit Leidenschaft an meinen Themen und glaube beharrlich an das, was ich tue. Ich schätze Herausforderungen, weil ich an ihnen wachse und besser werde.

Starke Marken zu erschaffen ist die vielleicht größte Herausforderung, die Unternehmen künftig meistern müssen: Marke ist für mich der am meisten unterschätzte Umsatzhebel. Menschen kaufen keine Produkte, sie kaufen Emotionen: ein gutes Gefühl, Sicherheit, Freude etc. Dafür trete ich an: Mit Marken echte Emotionen (emotions are energy in motion) wecken, die zu Bedenkenlosigkeit im Kauf führen, sprich weniger Preissensibilität, höhere Wiederkaufsquote.

## Der Markenexperte

### Branchenschwerpunkte



Financial &  
Professional Services



Pharmaceuticals  
Healthcare &  
MedTech



Chemicals, Energy  
& Materials

### Markenberatungsschwerpunkte

- Markenbasiertes Design Thinking
- Personafokussiertes Marketing
- Marke als Führungskraft vorleben

## Der Referent:

In seinen Vorträgen und Webinaren legt Sebastian Schäfer viel Wert auf klare Beispiele und eine hohe Anwendbarkeit des Markenwissens. Sein Ziel ist es, dass seine Zuhörer auf lustvolle Art die Marke für sich neu entdecken: als kraftvoller Hebel für mehr Umsatz (neu-) entdecken und verstehen. Dafür ist er mit viel Leidenschaft unterwegs und weiß es sein Publikum durch humorvolle Anekdoten und Bonmots gut zu unterhalten.

### Vortragsschwerpunkte:

- Welche Rolle hat das Marketing der Zukunft, um die Kraft der Marke für das Unternehmen voll nutzbar zu machen
- Markenbasiertes Design Thinking

Brand  
Trust

BRAND STRATEGY  
CONSULTANTS



## Kontakt

Brand Trust GmbH  
Pffannenschmiedgasse 1  
90402 Nürnberg

T +49 (0)911 933 57 80  
E [you-are-welcome@brand-trust.de](mailto:you-are-welcome@brand-trust.de)