



*Stephanie Streb*

**Expertin für Brand Experience  
Management und den Aufbau  
von anziehungsstarken  
Gesundheitsmarken**



## Auf einen Blick

# Stephanie Streb

Stephanie Streb macht Markenstrategien spürbar – an Kontaktpunkten, in Kulturen, als Erlebnis und sorgt damit für Differenzierung, (Wieder)-Käufer, Preis-Premium, gute Margen und somit Zukunftssicherung.

Ihr Branchenschwerpunkt: anziehungsstarke Gesundheitsmarken aus Pharma, Ernährung und Lifestyle.

Strategisch fundiert, inspirierend und unmittelbar umsetzbar.

→ Partnerin bei BrandTrust  
| Befähigerin | Keynote  
Speakerin | Dozentin

### Vortragssprachen:

- Deutsch
- Englisch

### Formate:

- Keynote (Präsenz)
- Panel
- Podcast-Gast
- Online-Impuls
- Webinare
- mehrtägige Seminare

### Weiterführende Links:

Persönlichkeitsseite  
LinkedIn Profil  
Vortragsvideo  
Vorstellungsvideo

### Kontakt:

growth@brand-trust.at  
+49 911 9335780

### 10+

Jahre Markenberatung an der Schnittstelle von Strategie und Aktivierung

### Quadriga & IMH

Dozentin an Hochschulen & bei Österreichs Nr. 1 für Weiterbildung

### expopharm

Mehrfach gebuchte Referentin auf der expopharm in München und Düsseldorf, der europäischen Leitmesse für Apotheken

### 100 %

Weiterempfehlung ihres jährlichen BrandTrust Markenmanagement-Seminars - seit 2019

## Themenfelder

Markenführung in der Gesundheits- & Pharmaindustrie · Perspektivwechsel „Marke vs Marketing“ · Strategische Positionierungsarbeit als Wachstumshebel · Brand & Customer Experience Management · Einsatz von KI bei der kulturellen und kommunikativen Markenverankerung

### Neue Keynote zu:

„Erlebnis × KI: Wie Marken künstliche Intelligenz nutzen, um spezifischer zu werden, ohne sich selbst zu verlieren.“

## Stimmen\* zu Stephanie Streb

“*Ihr Vortrag auf der expopharm 2023 war EXTREM erfrischend und interessant. Lösungen – zum Greifen nah! Pragmatisch und umsetzbar.*”

“*Das war eines der didaktisch am besten geführten Seminare. Das hat wirklich Spaß gemacht!*”

“*Wieder eine wirklich mitreissende Referentin, die für ihre Themen brennt und sie anschaulich und praxisnah vermittelt. Konkrete To dos für mich mitgenommen.*”

“*Mir hat das Webinar wieder extrem gut gefallen. Auch wenn ich mich schon länger mit dem Thema beschäftige, hat Frau Streb einige neue, interessante Aspekte für mich aufgezeigt. Großartig gemacht, sehr spannend, extrem kurzweilig.*”

“*Wirklich ein klasse Seminar. Es hat großen Spaß gemacht und war fachlich extrem wertvoll.*”

“*Tolles Online-Seminar! Mir haben besonders gut gefallen: - Referentin: didaktisch echt topp, Zeitmanagement topp, praxisnahe Beispiele, anschauliche Präsentation ohne “Textwüsten”*”

*\*) Zuhörendenstimmen bei expopharm-Vorträgen und BrandTrust-Webinaren sowie Stimmen von Studierenden der Quadriga Hochschule und Teilnehmenden von BrandTrust-Seminaren*

Keynote Speakerin | Dozentin | Seminarleiterin

# Stephanie Streb



Stephanie Streb wurde mehrfach als Referentin für die **expop-harm**, europäische Leitmesse für den Apothekenmarkt, angefragt. Sie hält regelmäßig Inspirationsvorträge bei Klienten, leitet Workshops und gestaltet Markenerlebnistage.

Seit 2019 verantwortet sie das BrandTrust **Markenmanagement-Seminar**. Das Seminar erzielt seitdem eine Weiterempfehlungsquote von **100 Prozent** und erhält regelmäßig Bestnoten von den Teilnehmenden. Ihr Wissen gibt Stephanie Streb zudem in **Webinaren** weiter.

Stephanie ist Dozentin an der **Quadriga Hochschule** und Seminarleiterin beim **IMH, Österreichs Nr. 1** in Weiterbildung und Networking. Besonders geschätzt wird sie für ihre inhaltliche Tiefe und ihre didaktische Stärke.

Stephanie Streb steht für Vorträge, die strategisch fundiert, inspirierend und unmittelbar anchlussfähig sind. Sie verbindet Markenexpertise mit Branchenverständnis und zeigt, wie Brand Experience zur Wachstumskraft wird.

## Vortragsthemen

Die Titel sind eine erste inhaltliche Annäherung, die finale Ausformulierung erfolgt individuell.

### Brand Experience Management

- Neue Währung Erlebnis: So werden Marken unvergesslich statt austauschbar
- Von Kontaktpunkten zu Vertrauenspunkten: Wie Brand Experience echte Präferenz schafft
- Touchpoint-Theater war gestern: Warum Erlebnisse erst wirken, wenn sie zur Marke passen - und wie KI hilft, sie zu skalieren
- Points of Excitement in der Apotheke: Mit wenig Aufwand zu mehr Aufmerksamkeit

### Pharma- und Gesundheitsbranche

- Positionierung wirkt! Durch Spezifik und Zuspitzung langfristig wachsen
- Das Ende des Push-Marketings: Weniger Druck, mehr Zug - wie Pharma-Marken entstehen, die wirklich gesucht werden
- Longevity ist kein Trend, sondern das neue Normal: Wie Marken die größte Wachstumschance nutzen
- Alle klingen gleich: Wie Sie sich trotz Regulierung von Ihren Mitbewerbern differenzieren

### KI & Markenführung

- Erlebnis × KI: Wie Marken künstliche Intelligenz nutzen, um spezifischer zu werden, ohne sich selbst zu verlieren
- Wie KI Kundenerlebnisse effizient auf das neue Level hebt und dabei Mitarbeitende befähigt, markenkonform zu kommunizieren
- Storytelling × KI: Komplexe (Gesundheits-)Inhalte in verständliche, glaubwürdige Botschaften übersetzen



**Brand Trust**  
Strategy Consultants



Partnerin | Strategy Consultant | Befähigerin

# Stephanie Streb



Stephanie Streb sorgt dafür, dass Markenstrategien nicht nur auf dem Papier funktionieren, sondern im echten Leben. Als Partnerin bei BrandTrust begleitet sie Unternehmen seit über zehn Jahren dabei, ihre Marken spürbar zu machen: an Kontaktpunkten, in Unternehmenskulturen, als Erlebnisse, im Alltag der Menschen.

Ihr Schwerpunkt liegt auf Gesundheitsmarken in der Ernährungs-, Pharma- und Lifestylewelt. In Märkten, in denen Relevanz durch Erleben entsteht. Wo Markenversprechen nicht nur abgegeben werden, sondern überzeugen müssen.

Stephanie arbeitet als Brand Experience-Vorreiterin an der Schnittstelle von Strategie und Aktivierung. Sie entwickelt Marken nicht nur konzeptionell weiter, sondern sorgt auch für die methodische und didaktische Befähigung der Menschen, die mit ihnen arbeiten. Als langjährige Leiterin des Markenmanagement-Seminars, als Dozentin an der Quadriga Hochschule und als Speakerin auf diversen Plattformen.

## Über BrandTrust

BrandTrust ist die führende Unternehmensberatung für wirksame Marken im deutschsprachigen Raum. In 12 Branchen begleiten die Beraterteams die marktführenden Klienten bei der Entwicklung und Umsetzung von regionalen und globalen Markenstrategien mit dem Ziel, die Profitabilität und das Wachstum ihrer Marken systematisch und zukunftsorientiert zu erhöhen. Viele der Kunden sind Unternehmen aus Fortune 500, DAX 30, M-DAX, ATX und SMI in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Norditalien. BrandTrust ist weltweit tätig, in Nürnberg und Wien ansässig und hat darüber hinaus Büros und Repräsentanzen in München, Zürich, Utrecht und Ljubljana.  
[www.brandtrust.de](http://www.brandtrust.de)



## Anfrage & Buchung

# Holen Sie Stephanie Streb auf Ihre Bühne

Keynote, Panel, Podcast oder mehrtägiges Seminar. Strategisch fundiert, inspirierend und unmittelbar anschlussfähig. Auf Deutsch und Englisch. In Präsenz und online.

### Anfrage & Buchung

Keynote (Präsenz)  
Panel-Teilnahme  
Podcast-Gast  
Online-Impuls  
Webinare & Seminare  
Mehrtägige Seminare

### Themen

Brand & Customer Experience  
Gesundheits- & Pharmamarken  
Positionierung und Wachstum  
KI & Markenführung  
Marke vs Marketing

### Sprachen

Deutsch  
Englisch

Fragen Sie Stephanie unverbindlich an:

+49 (911) 933 57 80  
[growth@brand-trust.de](mailto:growth@brand-trust.de)



# Copyright

Alle in dieser Dokumentation enthaltenen Strategien, Modelle, Konzepte und Schlussfolgerungen sind ausschliessliches geistiges Eigentum (Ausnahme bei Quellenangaben) von Brand Trust - Brand Strategy Consultants - und urheberrechtlich geschützt. Sie werden dem Auftraggeber zu dessen ausschliesslicher Nutzung zeitlich unbefristet überlassen. Alle hierin enthaltenen Informationen unterliegen der Geheimhaltung und sind nur für den Auftraggeber bestimmt. Der Auftraggeber ist nicht berechtigt diese Dokumentation zu verändern oder ausserhalb seines Unternehmens zu veröffentlichen oder zu verbreiten. Diese Bestimmung kann ausschliesslich mit schriftlicher Zustimmung von Brand Trust - Brand Strategy Consultants - abgeändert oder widerrufen werden. Mündliche Vereinbarungen besitzen keine Gültigkeit.

All the strategies, models, concepts and conclusions incorporated into this documentation are the exclusive intellectual property (exceptions are source referenced) of BrandTrust-Brand Strategy Consultants and are protected under copyright. They have been turned over to the client exclusively for his own use for an unspecified period. All information included in them is to be kept confidential and is intended for the client's eyes only. The client is not permitted to change this documentation, make it public outside his own company or disseminate it in any way. This rule may only be amended or revoked with the express written consent of BrandTrust-Brand Strategy Consultants. Verbal agreements shall not be deemed valid.

## Brand Trust Austria GmbH Strategy Consultants

Gonzagagasse 11/10  
1010 Wien, Austria

Tel. +49 (911) 933 57 80

growth@brand-trust.de  
www.brand-trust.de