

A man with dark, wavy hair and a beard, wearing a grey suit jacket over a white shirt, is speaking into a microphone. He is looking slightly to his right. The background is a warm, wooden wall.

Colin Fernando

**Strategieexperte für die Sport-,
Tourismus- und Messebranche
sowie für Markenrelevanz im
KI-Zeitalter**

Auf einen Blick

Colin Fernando



→ Partner bei BrandTrust
| CMO | Keynote Speaker |
Dozent | Podcast-Host

Vortragssprachen:

- Deutsch
- Englisch

Formate:

- Keynote (Präsenz)
- Podiumsdiskussion
- Online-Impuls
- Keynote mit Workshop
- Podcast-Gast
- Seminare & Lehrgänge

Weiterführende Links:

Persönlichkeitsseite
LinkedIn Profil
Podcast ‚Decoding Brands‘

Kontakt:

growth@brand-trust.de
+49 911 9335780

Colin Fernando zeigt, wie Marken die KI-Disruption nicht nur überleben, sondern gewinnen und warum Vertrauen, Klarheit und radikale Einfachheit zur strategischen Kernressource werden. Er spricht unangenehme Wahrheiten aus: nicht der Provokation wegen, sondern aus Leidenschaft für die Marke.

Seine Branchenschwerpunkte: Sport, B2B- und Messemarken sowie Tourismus. Energisch, klar und nah an der Praxis.

14+

Jahre Erfahrung als
Strategie- und
Implementierungsberater

80+

Projekte für
Mittelständler und
DAX-Konzerne

Quadriga & HSLU

Dozent an der Quadriga
Hochschule und der Hoch-
schule Luzern. Seit 2016
leitet er das BrandTrust
Markenstrategie-Seminar

ntv & Galileo

Gefragter Markenexperte
in TV, FAZ, Süddeutscher
Zeitung und Horizont

Themenfelder

Marke & Künstliche Intelligenz · wirsame Markenführung · Wandlungsfähigkeit · Leadership · Unternehmenskultur · Markenführung vs. Marketing · Zukunft von Tourismus & Destinationen · Sport-, B2B- & Messemarken

Neue Keynote zu:

„AI-Proof Brand: Wie starke Marken die KI-Disruption nicht nur überleben, sondern gewinnen.“

Stimmen* zu Colin Fernando

“ *Ein wirklich großartiger Vortrag, exzellent präsentiert.*

“ *Exzellent auch Colin Fernando, der mit BrandTrust Messeplätze berät und mit seinem tiefgreifenden Wissen und großer Detailkenntnis über Messeprozesse brillierte.*

“ *Er schafft es, dass seine Zuhörer ihm auch über längere Zeiträume an den Lippen hängen.*

“ *Das ist bereits der 16. Zertifikatslehrgang, den Du mit Deinen sehr fundierten und praxis-relevanten Markenführungs-Kompetenzen bereicherst.*

“ *Vielen Dank an Klaus-Dieter Koch und Colin Fernando – für eure Klarheit und eure inspirierenden Inputs.“*

**) Stimmen von Veranstaltern und Zuhörenden bei Vorträgen, von Studentinnen & Studenten sowie Hochschulprofessorinnen und -professoren.*

Keynote Speaker | Panelist | Dozent

Colin Fernando



Colin Fernando hält Keynotes auf Kongressen, Fachtagungen und Mitgliederversammlungen und diskutiert auf Podien - u. a. bei DERMARKENTAG, der FAMA-Messefachtagung, der ITB Berlin, der Mitgliederversammlung des Bundesverbands Naturkost Naturwaren oder beim IENA Innovationskongress.

Seit 2016 leitet er das BrandTrust Markenstrategie-Seminar. Als Dozent an der Quadriga Hochschule und der Hochschule Luzern füllt er mit seiner energischen Art regelmäßig Hörsäle.

Als Host des Podcasts „Decoding Brands“ und als Interviewpartner von ntv und Galileo übersetzt er Markenstrategie in verständliche, pointierte Botschaften.

Er verbindet strategische Tiefe mit ausgeprägten Social Skills und zeigt, wie Marken in Zeiten von KI relevant, vertrauenswürdig und begehrenswert bleiben.

Vortragsthemen

Die Titel sind eine erste inhaltliche Annäherung, die finale Ausformulierung erfolgt individuell.

Marke & Künstliche Intelligenz

- AI-Proof Brand: Wie starke Marken die KI-Disruption nicht nur überleben, sondern gewinnen
- Wenn KI uns promptet: Warum Markenvertrauen zur strategischen Kernressource wird
- Konvergenz statt Trend: Was AI Evolution für Führung bedeutet
- Innovationen in Zeiten von KI und VUCA: Warum Erfindungen ohne Vertrauen keine Zukunft haben

Markenstrategie & Leadership

- Radikale Einfachheit: Warum Marken, die nicht vereinfachen, Relevanz, Preisbereitschaft und Wachstum verlieren
- Spielintelligenz statt Spielplan: Was Vorstände vom Spitzensport über Führung lernen
- Konvergenz statt Trend - was AI Evolution für Führung bedeutet
- Die „Fette Mitte“: Wie Unternehmen in der Permakrise wandlungsfähig werden

Tourismus & Messe

- Gestalten statt verwalten: Warum die Zukunft des Tourismus jetzt entwickelt wird
- Redefine Tourism: Fit für die Zukunft im Tourismus
- Warum nicht jede Messe ein OMR Festival sein muss



Partner | Strategy Consultant | Podcast-Host

Colin Fernando



Colin Fernando ist seit 2012 bei BrandTrust und seit 2020 Partner. In mehr als 80 Projekten hat er Mittelständler und DAX-Konzerne bei Markenstrategie, Markenpositionierung, Markenimplementierung, Markenarchitektur und Unternehmenskultur begleitet. Seine Branchenschwerpunkte: Sport, Messen, Tourismus und Destinationen sowie B2B-Marken.

Der Alumnus der Universität Bayreuth war Mitbegründer und langjähriger Teamleiter des Bayreuther Ökonomiekongresses, eines der größten studentisch organisierten Wirtschaftskongresse Europas. Nach ersten unternehmerischen Schritten mit P2P-Carsharing wechselte er zu einem führenden Premiumautomobilhersteller. Dort entwickelte er 2011 als verantwortlicher

Projektleiter ein Eventkonzept für den asiatischen Markt, das mehrfach international prämiert wurde.

Der Wissensvermittler: Colin Fernando lehrt an der Quadriga Hochschule und der Hochschule Luzern, leitet seit 2016 das BrandTrust Markenstrategie-Seminar und ist Host von „Decoding Brands“.

Seine Einschätzungen erscheinen u. a. in FAZ, Süddeutscher Zeitung, Horizont, W&V, absatzwirtschaft, Business Insider und personlich.com; im TV ist er bei ntv und Galileo zu sehen. Er ist Autor der Studie „Auch in Zukunft eine Reise wert? Wie Destinationen jetzt ins Handeln kommen müssen“ und Co-Autor des Papers „Alpine Winterdestinationen: Die Neuerfindung des März“.

Der Trainer: Als lizenzierter DFB-Fußballtrainer engagiert er sich seit Jahren im höherklassigen Fußball und bringt die Sicht auf Teams, Führung und Leistung auch in die Markenarbeit ein.

Über BrandTrust

BrandTrust ist die führende Unternehmensberatung für wirksame Marken im deutschsprachigen Raum. In 12 Branchen begleiten die Beraterteams die marktführenden Klienten bei der Entwicklung und Umsetzung von regionalen und globalen Markenstrategien mit dem Ziel, die Profitabilität und das Wachstum ihrer Marken systematisch und zukunftsorientiert zu erhöhen. Viele der Kunden sind Unternehmen aus Fortune 500, DAX 30, M-DAX, ATX und SMI in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Norditalien. BrandTrust ist weltweit tätig, in Nürnberg und Wien ansässig und hat darüber hinaus Büros und Repräsentanzen in München, Zürich Utrecht und Ljubljana.

www.brandtrust.de



Anfrage & Buchung

Holen Sie Colin Fernando auf Ihre Bühne

Keynote, Panel, Online-Impuls oder Keynote mit Workshop. Energisch, klar und nah an der Praxis. Auf Deutsch und Englisch. In Präsenz und online.

Anfrage & Buchung

Keynote (Präsenz)
Panel & Podiumsdiskussion
Online-Impuls
Keynote mit Workshop
Podcast-Gast
Seminare & Lehrgänge

Themen

Marke & KI
Markenführung vs. Marketing
Leadership
Sportmarken
Messebranche
Tourismus & Destinationen

Sprachen

Deutsch
Englisch

Fragen Sie Colin unverbindlich an:

+49 (911) 933 57 80
growth@brand-trust.de



Copyright

Alle in dieser Dokumentation enthaltenen Strategien, Modelle, Konzepte und Schlussfolgerungen sind ausschliessliches geistiges Eigentum (Ausnahme bei Quellenangaben) von Brand Trust - Brand Strategy Consultants - und urheberrechtlich geschützt. Sie werden dem Auftraggeber zu dessen ausschliesslicher Nutzung zeitlich unbefristet überlassen. Alle hierin enthaltenen Informationen unterliegen der Geheimhaltung und sind nur für den Auftraggeber bestimmt. Der Auftraggeber ist nicht berechtigt diese Dokumentation zu verändern oder ausserhalb seines Unternehmens zu veröffentlichen oder zu verbreiten. Diese Bestimmung kann ausschliesslich mit schriftlicher Zustimmung von Brand Trust - Brand Strategy Consultants - abgeändert oder widerrufen werden. Mündliche Vereinbarungen besitzen keine Gültigkeit.

All the strategies, models, concepts and conclusions incorporated into this documentation are the exclusive intellectual property (exceptions are source referenced) of BrandTrust-Brand Strategy Consultants and are protected under copyright. They have been turned over to the client exclusively for his own use for an unspecified period. All information included in them is to be kept confidential and is intended for the client's eyes only. The client is not permitted to change this documentation, make it public outside his own company or disseminate it in any way. This rule may only be amended or revoked with the express written consent of BrandTrust-Brand Strategy Consultants. Verbal agreements shall not be deemed valid.

Brand Trust GmbH Strategy Consultants

Pfannenschmiedsgasse 1
90402 Nürnberg

Tel. +49 (911) 933 57 80

growth@brand-trust.de
www.brand-trust.de