

Foto: Michael Geißler

Klaus-Dieter Koch

**Strategieberater, Experte für
Wachstum, Wandlungsfähigkeit
und Preisdurchsetzung**



Auf einen Blick

Klaus-Dieter Koch

Klaus-Dieter Koch zeigt, warum Unternehmen nicht durch Effizienz, sondern durch Anziehungskraft wachsen – und wie Marken Preise durchsetzen, statt sie verteidigen zu müssen. Der Gründer von BrandTrust zählt zu den erfahrensten Strategieberatern Europas.

Seine Keynotes übersetzen mehr als 25 Jahre Beratungspraxis in klare Thesen für CEOs, Unternehmer und Markenverantwortliche: Haltung, Fokus und Wert statt Aktionismus. Fundiert, pointiert und charmant-kurzweilig.

→ Gründer und Managing Partner von BrandTrust | Keynote Speaker | Autor | Videocaster

Vortragssprachen:

- Deutsch
- Englisch

Formate:

- Keynote (Präsenz)
- Impulsvortrag
- Podiumsdiskussion
- Podcast- & Videocast-Gast
- Online-Impuls
- Workshops & Seminare

Weiterführende Links:

Persönlichkeitsseite
LinkedIn Profil
Videocast „BrandTrust Life“
Vorstellungsvideo

Kontakt:

growth@brand-trust.de
+49 911 9335780

25+

Jahre Strategieberatung für Konzerne und Mittelstand

390.000+

Aufrufe von seinem Videocast 'BrandTrust Life'

300+

Projekte in zahlreichen Branchen, u. a. für Engadin St. Moritz, Handelsblatt Media Group, Julius Meinl, STABILO

“101 Wege

... zur Begehrlichkeit“:
Autor eines der erfolgreichsten Bücher der deutschsprachigen Markenliteratur

Themenfelder

Wachstum in unruhigen Zeiten · Vom Preisspiel zum Wertspiel: Pricing & Zahlungsbereitschaft · Markenstrategie & Positionierung als Umsatzhebel · Wandlungsfähigkeit & Resilienz · Markenstärke im Zeitalter fragmentierter Aufmerksamkeit · Grow the Core: Wachstumsstrategie in schrumpfenden Märkten

Neue Keynote zu:

„Vom Sinfonieorchester zur Jazz-Combo: Wie Führung in der Permakrise neu gedacht wird“

Stimmen* zu Klaus-Dieter Koch

“ *Als Publikumsmagnet fungierte heuer Klaus-Dieter Koch, der mit seinem Exklusivvortrag ‚Die Magie des Wachstums in unruhigen Zeiten‘ seine Zuhörer begeisterte.*

“ *Es war mir eine große Freude, Dich als Redner und Impulsgeber beim letzten Gamechanger Dinner dabei zu haben – und in viele begeisterte, aber auch nachdenkliche Gesichter zu schauen. Danke, Klaus, für Deine Klarheit und die gelebte Konsequenz.*

“ *Herr Koch hat vor allem mit seinem charismatischen und kompetenten Auftreten sowie seinem enormen Wissen begeistert.*

“ *Ihre kommunikative Kompetenz gepaart mit der Logik in der Argumentation haben bei unseren Teilnehmern einen regelrechten AHA-Moment ausgelöst.*

“ *Der Vortrag von Herrn Koch hat mir sehr gut gefallen: klar, prägnant und inhaltlich stimmig. Obwohl man viele Punkte im Grundsatz bereits „gefühlte“ weiß, waren die Struktur, die Zusammenstellung und insbesondere die Schlussfolgerungen wirklich beeindruckend.*

“ *Es war gestern wieder eine Freude, dir zuzuhören, und gerne gebe ich dir das Feedback weiter, dass ich bisher nur begeisterte Kommentare gehört habe.*

*) Stimmen von Veranstaltern und Zuhörenden bei Vorträgen (u. a. AMA-Forum 2026, Unternehmerlunch Volksbank Vorarlberg, Gamechanger Dinner) und in der Presse.

Keynote Speaker | Autor | Videocaster

Klaus-Dieter Koch



Klaus-Dieter Koch ist ein gefragter Redner auf internationalen Branchenkongressen, Markenkonferenzen und Unternehmerforen. Er fesselt CEOs, Unternehmer und Chief Marketing/Brand Officer mit fundierten, inspirierenden Inhalten - prägnant und dennoch charmant-kurzweilig präsentiert.

Zu seinen Bühnen zählen u. a. die ITB Berlin, das AMA-Forum, die Spielwarenmesse, #beBETA (Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger), das HOGAST Symposium, der Tourismustag Saalfelden, die WatchTime Düsseldorf oder internationale Kongresse wie die Slovene Marketing Conference.

Als Dozent für Unternehmensführung, Leadership, Markenmanagement und digitale Markenführung an Universitäten und Business Schools gibt er sein Wissen seit vielen Jahren weiter.

Vortragsthemen

Die Titel sind eine erste inhaltliche Annäherung, die finale Ausformulierung erfolgt individuell.

Wachstum & Strategie

- Die Magie des Wachstums in unruhigen Zeiten: Warum Haltung, Fokus und Wert mehr zählen als Effizienz
- Grow the Core: Die unterschätzte Wachstumsstrategie in schrumpfenden Märkten
- Think Big, Act Bold: Warum Ihre Marke der beste Hebel ist, um in einer unplanbaren Welt gesund wachsen zu können

Pricing & Wert

- Vom Preisspiel zum Wertspiel: Wie Sie Ihre Preise durchsetzen können
- Kunde und Pricing: Warum Zahlungsbereitschaft im Kopf des Kunden entsteht
- Die zweite Produktion: Warum sich ein gutes Produkt nicht von selbst verkauft

Unternehmen im Wandel

- Vom Sinfonieorchester zur Jazz-Combo: Wie Führung in der Permakrise neu gedacht wird
- Wenn Wandel zur Identität wird: Intrinsische Wandlungsfähigkeit im Zeitalter der Permakrise
- Die Rückkehr der Marke: Warum im Zeitalter fragmentierter Aufmerksamkeit Markenstärke mehr zählt denn je

Branchenfokus, Bsp.: Tourism | Destinations | Public Sector

- Die Neuerfindung des März - Wie alpine Destinationen ihre schwächste Saison zur eigenständigen Jahreszeit machen
- Die Zukunft der Hotellerie und Gastronomie: Marke, Erlebnis und Positionierung in der Hospitality



Brand
Trust

Strategy
Consultants



Gründer | Managing Partner | Strategie

Klaus-Dieter Koch



Klaus-Dieter Koch ist Markenexperte der ersten Stunde. Schon sehr früh fokussierte er sich auf die Marke als Management-instrument und berät seit mehr als 25 Jahren Konzerne und mittelständische Unternehmen dabei, den Unternehmenswert mithilfe ihrer Marke zu steigern - in über 300 Projekten und zahlreichen Branchen. Zu seinen Klienten zählen u. a. die Destination Engadin St. Moritz, Rauch Fruchtsäfte, Julius Meinl, Stabilo, Mustang, UPC Cablecom und Axpo.

2003 gründete er BrandTrust, weil er das ungenutzte Potenzial der Marke als Wertschöpfungstreiber für Unternehmen und Institutionen erkannte. Seine Schwerpunkte: Unternehmensstrategie, Markenpositionierung, Pricing und Leadership - mit

Branchenfokus auf Tourismus, Destinationen und Public Sector, FMCG, Retail und E-Commerce sowie Telekommunikation, IT und Medien.

Der Autor: Mit „Reiz ist geil - In 7 Schritten zur attraktiven Marke“ schrieb er eines der erfolgreichsten Bücher der Markenliteratur. Es folgten „Was Marken unwiderstehlich macht – 101 Wege zur Begehrlichkeit“ (auch auf Englisch erschienen) und als Herausgeber „No1. Brands“.

Seine Einschätzungen erscheinen regelmäßig in FAZ, Handelsblatt, Welt, Horizont, w&v und personlich.com. Er initiiert regelmäßig Studien, etwa die Impact-Brands-Studie oder das Paper zum alpinen Wintertourismus.

Der Impulsgeber: Klaus-Dieter Koch ist Host von „BrandTrust Life“, dem ersten Videocast zum Thema Marke, Wirtschaft & Gesellschaft.

Über BrandTrust

BrandTrust ist die führende Unternehmensberatung für wirksame Marken im deutschsprachigen Raum. In 12 Branchen begleiten die Beraterteams die marktführenden Klienten bei der Entwicklung und Umsetzung von regionalen und globalen Markenstrategien mit dem Ziel, die Profitabilität und das Wachstum ihrer Marken systematisch und zukunftsorientiert zu erhöhen. Viele der Kunden sind Unternehmen aus Fortune 500, DAX 30, M-DAX, ATX und SMI in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Norditalien. BrandTrust ist weltweit tätig, in Nürnberg und Wien ansässig und hat darüber hinaus Büros und Repräsentanzen in München, Zürich Utrecht und Ljubljana.

www.brandtrust.de



Anfrage & Buchung

Holen Sie Klaus-Dieter Koch auf Ihre Bühne

Keynote, Impulsvortrag, Panel oder Workshop. Fundiert, pointiert und charmant-kurzweilig. Auf Deutsch und Englisch. In Präsenz und online.

Anfrage & Buchung

Keynote (Präsenz)
Impulsvortrag
Panel & Podiumsdiskussion
Podcast- & Videocast-Gast
Online-Impuls
Workshops & Seminare

Themen

Wachstum in unruhigen Zeiten
Pricing & Wertspiel
Markenstrategie &
Positionierung
Wandel & Resilienz
Hospitality & Destinationen

Sprachen

Deutsch
Englisch

Fragen Sie Klaus unverbindlich an:

+49 (911) 933 57 80
growth@brand-trust.de



Copyright

Alle in dieser Dokumentation enthaltenen Strategien, Modelle, Konzepte und Schlussfolgerungen sind ausschliessliches geistiges Eigentum (Ausnahme bei Quellenangaben) von Brand Trust - Brand Strategy Consultants - und urheberrechtlich geschützt. Sie werden dem Auftraggeber zu dessen ausschliesslicher Nutzung zeitlich unbefristet überlassen. Alle hierin enthaltenen Informationen unterliegen der Geheimhaltung und sind nur für den Auftraggeber bestimmt. Der Auftraggeber ist nicht berechtigt diese Dokumentation zu verändern oder ausserhalb seines Unternehmens zu veröffentlichen oder zu verbreiten. Diese Bestimmung kann ausschliesslich mit schriftlicher Zustimmung von Brand Trust - Brand Strategy Consultants - abgeändert oder widerrufen werden. Mündliche Vereinbarungen besitzen keine Gültigkeit.

All the strategies, models, concepts and conclusions incorporated into this documentation are the exclusive intellectual property (exceptions are source referenced) of BrandTrust-Brand Strategy Consultants and are protected under copyright. They have been turned over to the client exclusively for his own use for an unspecified period. All information included in them is to be kept confidential and is intended for the client's eyes only. The client is not permitted to change this documentation, make it public outside his own company or disseminate it in any way. This rule may only be amended or revoked with the express written consent of BrandTrust-Brand Strategy Consultants. Verbal agreements shall not be deemed valid.

Brand Trust GmbH Strategy Consultants

Pfannenschmiedsgasse 1
90402 Nürnberg

Tel. +49 (911) 933 57 80

growth@brand-trust.de
www.brand-trust.de