

# Klaus-Dieter Koch

Managing Partner

## BrandTrust-Gründer und Markenexperte der ersten Stunde

Klaus-Dieter Koch zählt zu den erfahrensten Markenstrategieberatern Europas: Schon sehr früh fokussierte er sich auf das Thema Marke als Managementinstrument und berät seit mehr als 25 Jahren Konzerne und mittelständische Unternehmen, wie sie den Unternehmenswert mithilfe ihrer Marke steigern können. Seine langjährige Markenexpertise konnte er bereits in über 300 Projekten in zahlreichen Branchen unter Beweis stellen. So zählen u.a. die Destination Engadin St. Moritz sowie Rauch Fruchtsäfte, Julius Meinl, Stabilo, Madeleine Mode, Mustang, UPC Cablecom und Axpo zu seinen Kunden.

2003 gründete Klaus-Dieter Koch BrandTrust, weil er das enorme ungenutzte Potential des Markenmanagements als Wertschöpfungstreiber für Unternehmen und Institutionen erkannte. Mit seiner einmaligen Kombination aus Leidenschaft, Expertise und Einfallsreichtum unterstützt er seitdem erfolgreich Entscheider und konnte zahlreichen Markenverantwortlichen helfen, auf Problemstellungen wie z.B. Markenführung im digitalen Zeitalter, Abgrenzung vom Wettbewerb, Markenzukunftsfit und Leadershipmanagement Antworten zu finden und deren Potential unternehmerisch und systematisch auszuschöpfen.

## Der Markenexperte

### Branchenschwerpunkte



Lifestyle & Luxury



Telecoms, IT, Media,  
Entertainment & Security



Fast Moving  
Consumer Goods

### Markenberatungsschwerpunkte

- Wachstumsorientierte Markenstrategien und deren Umsetzung
- Digitale Markenführung
- Management von Luxus- und Premiummarken
- Leadership-Training und Coaching von Top Executives

## Der Referent:

Um Brandmanager praxisnah zu befähigen und damit das Wissen über die Kraft der Marke wächst, hält Klaus-Dieter Koch zahlreiche Vorlesungen u.a. über Markenmanagement und Digitale Markenführung an Universitäten und Business Schools. An der ZfU International Business School in Zürich gehört er bereits seit vielen Jahren der Core Faculty an. Auch auf internationalen Branchen-Kongressen und Markenkonferenzen ist er ein gefragter Redner, der CEOs und Brandmanager mit einer Kombination aus fundierten, inspirierenden Inhalten, die prägnant und dennoch charmant-kurzweilig präsentiert werden, fesselt.

### Vortragsschwerpunkte:

- Markenführung im Zeitalter der digitalen Transformation
- Wie man in der digitalen Welt Vertrauen schafft
- Markenmanagement: Der intelligente Weg zur Nr. 1
- Marken im digitalen Zeitalter – Erfolgsfaktoren & Kapitalsünden
- Mit einer klaren Markenstrategie zu mehr Umsatz
- Von der Zielgruppe zur Marken-Gemeinde

Brand  
Trust

BRAND STRATEGY  
CONSULTANTS



## Veröffentlichungen

- Reiz ist geil – in 7 Schritten zur attraktiven Marke \*
- Was Marken unwiderstehlich macht – 101 Wege zur Begehrlichkeit \*
- 101 Triggers to Boost Your Brand \*
- No. 1 Brands : Die Erfolgsgeheimnisse starker Marken \*
- New Luxury and Brands. Die erste repräsentative Studie zum Thema „neuer Luxus“ im deutschsprachigen Raum \*
- New Luxury and Brands Reloaded \*
- Employer Branding. Talente finden, die zur Marke passen \*

## Der Autor:

Klaus-Dieter Koch schrieb mit „Reiz ist Geil – In 7 Schritten zur attraktiven Marke“ eines der erfolgreichsten Bücher der Markenliteratur. Zudem ist er Autor des Fachbuchs „Was Marken unwiderstehlich macht – 101 Wege zur Begehrlichkeit“, das auch ins Englische übersetzt wurde, sowie Herausgeber des Buches „No. 1. Brands“, das anlässlich des 10-jährigen Jubiläums von BrandTrust lanciert wurde. Seine Artikel und Beiträge über Markenführung erscheinen in allen relevanten Wirtschaftsmedien in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Entwicklungen und Strömungen erfasst Klaus-Dieter Koch aufgrund seiner langjährigen Marken- und Marketingexpertise wie kein anderer und initiiert regelmäßig Studien.

## Kontakt

Brand Trust GmbH  
Pfnannschmiedsgasse 1  
90491 Nürnberg

T +49 (0)911 933 57 80  
E klaus-dieter.koch@brand-trust.de