

Achim Feige

Partner | Repräsentant in Österreich

Brand
Trust

BRAND STRATEGY
CONSULTANTS

Der Zukunftsspezialist und Finanzmarkenexperte

Achim Feige schafft es als einer der wenigen Markenberater, die Theorie der Trend- und Zukunftsfor- schung in die konkrete Markenführung im Alltag zu übersetzen. Er berät u. a. die wachstumsstärksten und innovativsten Anbieter im Bank- und Versicherungsbereich wie z.B. die quirin Bank, ING DiBa, easyCredit oder Swiss Life. Seine fundierten Branchenkenntnisse verhelfen seinen Kunden zu beeind- druckenden Erfolgen, etwa, wenn es um die digitale Transformation geht oder wie man mit Hilfe von Markenstrategien quantitative Zielvorgaben mit operativer Marketingarbeit verbindet. Seine Expertise macht ihn bei Markenverantwortlichen über die Markenprojekte hinaus zu einem gefragten und ge- schätzten Inspirator, Ratgeber und Sparringpartner.

Zu BrandTrust kam Achim Feige 2003 von der Consors AG, dem ersten Internetbroker Deutschlands. Dort war er im Vorstand verantwortlich für das Business Development und somit für dessen starkes Wachstum. Zuvor arbeitete er im Zukunftsinstitut von Matthias Horx als Trainer und Berater. Sein tiefes Verständnis für Finanzdienstleister, die Erfahrung als Zukunfts- und Innovationsexperte sowie die Pionierarbeit in der digitalen Markenführung machen Achim Feige zum bevorzugten Ansprechpart- ner, wenn es um zukunftssichernde Markenstrategien und ihre Umsetzung geht.

Der Markenexperte

Branchenschwerpunkte



Retail, Mail Order &
E-Commerce



Financial &
Professional Services

Markenberatungsschwerpunkte

- Marken-Resilienz im Zeitalter von Digitali- sierung
- Implementierung einer markenzentrierten Leadership-Kultur
- Marken zukunftsfähig machen
- Kreation innovativer Geschäftsmodelle
- Wert-Schöpfung durch Out of the Box- Denken
- Kompetitive Markenpositionierung
- Leadership-Training und Coaching von Top Executives
- Post-Digitale Banken/Versicherungen

Der Referent:

Achim Feige ist stark gefragter Referent an Business Schools und auf Vordenker-Kongressen, wie dem Marketingmanagementkongress, dem Fifteen Seconds Festival oder dem Quadriga Capital Executive Forum. Er schafft es wie kein anderer, die Brücke zwischen Zukunft und Gegenwart sowie stra- tegischer und operativer Markenführung zu schlagen.

Vortragsschwerpunkte:

- Age of You: Was kommt nach der Digitali- sierung?
- Wie mache ich mein Unternehmen wider- standsfähig und wachse in schrumpfenden Märkten?
- Die 10 Gesetze der digitalen Marken- führung
- GoodBrands – Wie bedeutungsvolle Marken die Welt verbessern und deswegen nachhaltige Gewinne erzielen.
- Leadership 3.0 – Die vier Leadership Mind Sets für die Unternehmensführung einer neuen Generation.
- Marke ist nicht Marketing: Wie wir heute systematisch die Marke durch Kampagnen zerstören und was dagegen zu tun ist.
- Digitale Markführung: Was bleibt, wie es ist und was ändert sich zum analogen Zeital- ter?
- Europe first: Wie wir unsere Marken mit europäische Kulturcodes aufladen können, um uns gegen USA & China behaupten können.
- Der Markenchef als Transformator : Die drei neuen Rollen des Markenführers jenseits von CD, Werbung und Social Media



Veröffentlichungen

- Der BrandTrust Resilienz Index *
- GOOD Business – das Denken der Gewinner von morgen *
- BrandFuture – Praktisches Markenwissen für Marktführer von morgen *

Der Autor:

Achim Feige ist Autor mehrerer Fachbü- cher über Zukunftsthemen sowie über die gesellschaftliche Relevanz von Marken- führung. Als Publizist und Studienautor fokussiert er sich insbesondere auf den Nachweis des Zusammenhangs zwischen exzellenter Markenführung und erfolgrei- cher Transformation von Unternehmen und Geschäftsmodellen.

Kontakt

Brand Trust Austria GmbH
Lugeck 7/2/39
1010 Wien

T +49 (0)911 933 57 80
E achim.feige@brand-trust.de
 