

Jasmin Rubner

Senior Brand Consultant

Erfahrene Markenstrategin und Employer Branding-Expertin

Seit 2006 befasst sich Jasmin Rubner intensiv mit dem Thema des strategischen Markenmanagements. Dank ihrer zwölfjährigen Erfahrung in Deutschlands führender Markenstrategieberatung BrandTrust und den rund 80 Markenstrategie- und Umsetzungsprojekten profitieren Unternehmen heute von ihrem umfangreichen Markenwissen: Von der Entwicklung nachhaltig erfolgreicher Markenstrategien bis hin zu deren Implementierung im Unternehmen begleitet Jasmin Rubner Unternehmen mit hoher Leidenschaft bei diesen Prozessen.

Bis 2017 verantwortete Jasmin Rubner zuletzt als Geschäftsführerin bei BrandTrust vier Jahre lang den Bereich Human Resources und baute eine markenkonforme Personalführung auf. Aus der Verbindung von strategischer Markenarbeit und operativer Personalarbeit profitieren Unternehmen in Employer Branding-Prozessen sowie Internal Branding-Projekten gleichermaßen. Als Brand Engagement Spezialistin weiß Jasmin Rubner die Markenstrategie nachhaltig im Unternehmen zu verankern und in die Kultur des Unternehmens zu verflechten. Seit September 2017 ist Jasmin Rubner als Freiberuflerin für BrandTrust beratend tätig.

Gemäß ihrer Überzeugung, dass Marken nur von innen nach außen nachhaltig wachsen können, stehen bei ihr immer die Menschen im Mittelpunkt und werden von ihr über alle Hierarchiestufen hinweg lustvoll, aber beharrlich dazu motiviert, ihr Handeln den Erfordernissen ihrer Marke anzupassen. Auch als Sparringspartner und Executive Coach wird sie gerade von mittelständischen Unternehmen geschätzt.

Die Markenexpertin

Branchenschwerpunkte



Lifestyle & Luxury



Public Sector, Destination,
Tourism & Logistics



Fast Moving
Consumer Goods



Retail, Mail Order &
E-Commerce

Markenberatungsschwerpunkte

- Positionierung von Marken
- Employer Branding
- Führungskräfte trainings
- Resonanzanalysen

Die Referentin:

Als Gastdozentin, u.a. bei der FH Frankfurt und Universität Würzburg, weiß Jasmin Rubner, Studenten für das Thema Marke zu begeistern. In Vorträgen zeichnet sich Jasmin Rubner als mitreißende Speakerin aus, die es versteht, ihr Publikum lustvoll und unterhaltsam mit auf die inhaltliche Reise zu nehmen – u.a. bei „Frau in der Wirtschaft der Wirtschaftskammer Wien“. Beim internationalen Strategy Slam 2018 war Jasmin Rubner Teil der Fachjury zur Auswahl der besten Strategieexperten in Europa. In der digitalen Welt teilt Jasmin Rubner ihre Expertise und bietet Webinare zum Employer Branding an.

Vortragsschwerpunkte:

- Warum Markenführung wichtig ist
- Wie Unternehmen zur erfolgreichen Arbeitgebermarke werden



Veröffentlichungen

- Buchbeitrag No. 1 Brands (Artikel „Die Schublade Made in Germany“)
- BDTi Artikel „Abercrombie & Fitch – wie eine Marke sich selbst zerstört“