

Colin Fernando

Partner

Der Implementierungsexperte

Colin Fernando ist bei BrandTrust der Experte für tiefeschürfende Markenanalysen, strategische Optimierungen von Markenportfolios und Implementierungen von Markenstrategien - insbesondere für B2B- und Sportmarken. Der Alumnus der Universität Bayreuth ist Mitbegründer und langjähriger Teamleiter des Bayreuther Ökonomiekongresses.

Nach ersten Versuchen, das P2P Carsharing in Deutschland zu etablieren, führte ihn sein Weg zu einem führenden deutschen Premiumautomobilhersteller. Dort entwickelte er 2011 u.a. als verantwortlicher Projektleiter ein zum damaligen Zeitpunkt einzigartiges und inzwischen mehrfach international prämiertes Eventkonzept für den asiatischen Markt. Im Jahr 2012 schloss er sich BrandTrust an. In bereits über 70 Projekten unterstützte Fernando namhafte Mittelständler und DAX-Konzerne dabei, ihre Markenstrategie zu entwickeln, zu implementieren und ihre Marke als kaufmännisches Wertschöpfungsinstrument zu nutzen.

Fernando ist ein gefragter Referent und Moderator, Dozent an der ehemaligen BAW, der Quadriga Hochschule und der Hochschule Luzern. Seit 2016 veranstaltet er zudem als Lehrgangleiter den BrandTrust Markenlehrgang. Weiterhin engagiert er sich für Jungunternehmer und unterstützt jedes Jahr mehrere Start-ups im Markenentwicklungsprozess.

Als lizenziertes Fußballtrainer des DFB treibt er zudem seit mehr als 5 Jahren seine Spieler zu Höchstleistungen und vermittelt seine Erfahrungen aus vielen Jahren höherklassigem Fußball in Niedersachsen.

Der Markenexperte

Branchenschwerpunkte



Public Sector, Destination,
Tourism & Logistics



Chemicals, Energy & Materials



Technology & Automotive

Markenberatungsschwerpunkte

- Implementierung
- Markenanalysen
- Resonanzanalysen
- Markenarchitekturen

Der Referent:

Colin Fernando wird von seinen Kunden als Mann mit ausgewiesenen „Social Skills“ beschrieben, der es immer wieder schafft, dass seine Zuhörer ihm auch über längere Zeiträume an den Lippen hängen. Er ist sich nicht zu schade, auch unangenehme Wahrheiten auszusprechen. Dies tut er allerdings nicht der Provokation oder der Aufmerksamkeit wegen, sondern weil er sich mit Leidenschaft dem Thema Marke verschrieben hat. Mit seiner leidenschaftlichen und energischen Art füllt er regelmäßig Hörsäle an deutschsprachigen Hochschulen und bereichert Veranstaltungen und Tagungen mit neuen Blickwinkeln auf das Thema Marke.

Vortragsschwerpunkte:

- Das 3x3x3 der Markenpositionierung
- Systematik statt Willkür – so optimieren Sie Ihr Markenportfolio
- Markenführung schlägt Marketing

Brand
Trust

BRAND STRATEGY
CONSULTANTS



Veröffentlichungen

- Co-Autor der BrandTrust Resilienzstudie „Made in Germany 4.0“
- Co-Autor der Indifferenz-Studie

Kontakt

Brand Trust GmbH
Pfannenschmiedgasse 1
90402 Nürnberg

T +49 (0)911 933 57 80
E you-are-welcome@brand-trust.de