

Haftungshinweise („Disclaimer“)

Die Informationen im Internet-Angebot von BrandTrust wurden mit großer Sorgfalt ausgewählt und erstellt. Eine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität kann BrandTrust dennoch nicht übernehmen. Daher ist jede Haftung von BrandTrust für Schäden im Zusammenhang mit der Nutzung der auf den Seiten von BrandTrust enthaltenen Informationen ausgeschlossen. BrandTrust ist nicht verpflichtet, fremde Informationen auf Hinweise nach einer rechtswidrigen Tätigkeit zu überwachen. Eine Haftung von BrandTrust nach den allgemeinen Gesetzen bleibt hiervon unberührt. Diese beginnt aber erst, sobald BrandTrust Kenntnis von einer konkreten Rechtsverletzung hat. BrandTrust wird nach entsprechender Kenntnis von einer Rechtsverletzung diese Informationen entfernen oder sperren.

BrandTrust hat die in seinem Angebot enthaltenen externen Links sorgfältig ausgewählt und geprüft. Im Zeitpunkt der Verlinkung waren keine rechtswidrigen Inhalte erkennbar. BrandTrust hat auf den Inhalt der externen Links keinen Einfluss. Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernimmt BrandTrust keine Haftung für diese Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Die externen Links werden von BrandTrust regelmäßig geprüft. Werden dabei oder auf Grund von Hinweisen Dritter Rechtsverletzungen bekannt, wird BrandTrust den Link umgehend entfernen. BrandTrust übernimmt keine Gewähr dafür. Die Links dienen lediglich Informationszwecken und BrandTrust macht sich diese Inhalte nicht zu Eigen. BrandTrust hat keinerlei Einfluss auf die Gestaltung und die Inhalte der von BrandTrust gelinkten Seiten. BrandTrust ist auch nicht für die Datenschutzstandards und die Praktiken anderer Anbieter verantwortlich.

Die im Rahmen der Impressumspflicht veröffentlichten Kontaktdaten auf dieser Seite dürfen durch Dritte nicht zum Übersenden von nicht ausdrücklich angeforderter Werbung oder Information genutzt werden.

Alle Rechte vorbehalten. Text, Bilder, Grafiken, Sound, Animationen und Videos sowie deren Anordnung auf dieser Website unterliegen dem Schutz des deutschen Urheberrechts und anderer Schutzgesetze. Der Inhalt dieser Website darf nicht zu kommerziellen Zwecken kopiert, verbreitet, verändert oder Dritten zugänglich gemacht werden.

Alle auf dieser Website erwähnten oder abgebildeten Markenzeichen sind Eigentum des jeweiligen Markenrechtinhabers.

Datenschutzerklärung

BrandTrust verarbeitet personenbezogene Daten, die bei Ihrem Besuch auf unserer Website erhoben werden, gemäß den Bestimmungen des deutschen Datenschutzrechts. Nachfolgend informieren wir Sie, welche Daten während Ihres Besuchs auf unserer Website erhoben werden und wie wir diese nutzen:

1. Erhebung und Verarbeitung von Daten beim Besuch der Website

Sie können unsere Website ohne Angaben zu Ihrer Person nutzen.

Auf der Website von BrandTrust wird "Google Analytics" verwendet. Es handelt sich hierbei um einen Webanalysedienst der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA. Google Analytics verwendet sog. "Cookies". Dies sind Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website ermöglichen. Die durch diese Cookies erzeugten Informationen über Ihre Nutzung der BrandTrust-Website, von denen auch Ihre IP-Adresse erfasst ist, werden an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Google wird diese Informationen für die Auswertung der Nutzung unserer Website durch Sie, für die Zusammenstellung von Reports über die Webseitenaktivitäten für Webseitenbetreiber sowie für die Erbringung weiterer Dienstleistungen, die mit der Webseitennutzung und Internetnutzung verbunden sind, nutzen. Google wird diese Informationen gegebenenfalls an Dritte übertragen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag von Google verarbeiten. Google wird Ihre IP-Adresse in keinem Fall mit anderen Daten von Google in Verbindung bringen.

Sie können die Installation von Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihres Browsers verhindern. Hierdurch kann aber gegebenenfalls die vollumfängliche Nutzung der BrandTrust-Website beeinträchtigt werden. BrandTrust weist auch darauf hin, dass Google ein Add-on zur Verfügung stellt, mit welchem Google mitgeteilt wird, dass keine Informationen über Ihren Website-Besuch an Google Analytics übermittelt werden sollen (Näheres unter <http://www.google.com/intl/de/analytics/privacyoverview.html>).

Durch die Nutzung dieser Website erklären Sie sich mit der Bearbeitung der über Sie erhobenen Daten durch Google in der zuvor beschriebenen Art und Weise und dem zuvor beschriebenen Zweck einverstanden.

Weitere persönliche Daten werden von BrandTrust nur dann erhoben und verarbeitet, wenn Sie uns diese von sich aus mitteilen, z. B. im Rahmen einer Anfrage, einer Bestellung oder der Anmeldung zu einem unserer Angebote (Newsletter, RSS-Feed usw.).

2. Verwendung von Facebook Plugins

Auf der Website von BrandTrust sind Social Plugins ("Plugins") des sozialen Netzwerkes Facebook enthalten. Diese Plugins werden von der Facebook Inc., 1601 California Ave., Palo Alto, CA 94304, USA zur Verfügung gestellt, um eine Verbindung zu deren Seite herzustellen. Die Plugins sind in der Regel mit den Facebook-Logos oder dem Logo "Gefällt mir" gekennzeichnet.

Wenn Sie eine Seite unserer Website besuchen, die ein solches Logo enthält, stellt Ihr Browser eine direkte Verbindung mit den Servern von Facebook her, wobei der Inhalt des Plugins an Ihren Browser übermittelt und von diesem in die dargestellte Webseite eingebunden wird. Durch die Einbindung des Plugins wird an Facebook die Information übermittelt, dass Sie die entsprechende Seite aufgerufen haben. Sofern Sie bei dem Besuch unserer Internetseite mit dem Facebook-Logo bei Facebook eingeloggt sind, kann Facebook den Besuch unserer Website Ihrem Facebook-Konto zuordnen. Wenn

Sie mit den Plugins interagieren, z. B. den "Gefällt mir"-Button anklicken oder einen Kommentar abgeben, wird dies an Ihr persönliches Facebook-Konto gesendet und dort gespeichert.

3. Verwendung von Facebook Pixel

Innerhalb der Website von BrandTrust wird das sog. Facebook-Pixel des sozialen Netzwerkes Facebook, welches von der Facebook Inc., 1 Hacker Way, Menlo Park, CA 94025, USA, bzw. falls Sie in der EU ansässig sind, Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland betrieben wird, eingesetzt. Mit dessen Hilfe kann BrandTrust Aktionen von Nutzern nachverfolgen, nach dem diese eine Facebook-Werbeanzeige gesehen oder geklickt haben. So kann BrandTrust die Wirksamkeit der Facebook-Werbeanzeigen für statistische und Marktforschungszwecke erfassen. Die so erfassten Daten sind für BrandTrust anonym, d.h. BrandTrust sieht nicht die personenbezogenen Daten einzelner Nutzer. Diese Daten werden jedoch von Facebook gespeichert und verarbeitet, worüber wir Sie entsprechend unserem Kenntnisstand unterrichten. Facebook kann diese Daten mit ihrem Facebookkonto verbinden und auch für eigene Werbezwecke, entsprechend Facebooks Datenverwendungsrichtlinie, verwenden <https://www.facebook.com/about/privacy/>. Es kann zu diesen Zwecken ein Cookie auf Ihrem Rechner gespeichert werden. Sie können der Nutzung widersprechen, in dem Sie hier klicken: <https://www.facebook.com/settings/?tab=ads>.

4. Verwendung von Twitter Plugins

Auf der Website von BrandTrust sind auch Social Plugins ("Plugins") des sozialen Netzwerkes Twitter enthalten. Diese Plugins werden von der Twitter Inc., 795 Folsom St. Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA zur Verfügung gestellt, um eine Verbindung zu deren Seite herzustellen. Diese Plugins sind in der Regel mit den Twitter -Logos gekennzeichnet.

Wenn Sie eine Seite der BrandTrust-Website besuchen, die ein solches Logo enthält, stellt Ihr Browser eine direkte Verbindung mit den Servern von Twitter her, wobei der Inhalt des Plugins an Ihren Browser übermittelt und von diesem in die dargestellte Webseite eingebunden wird. Durch die Einbindung des Plugins wird an Twitter die Information übermittelt, dass Sie die entsprechende Seite aufgerufen haben. Sofern Sie bei dem Besuch unserer Internetseite mit dem Twitter-Logo bei Twitter eingeloggt sind, kann Twitter den Besuch Der BrandTrust- Website Ihrem Twitter-Konto zuordnen. Wenn Sie mit den Plugins interagieren, z. B. den "Twitter"-Button anklicken, wird dies an Ihr persönliches Twitter-Konto gesendet und dort gespeichert.

In den Datenschutzrichtlinien von Twitter unter <http://twitter.com/privacy> finden Sie nähere Informationen zur Erhebung und Nutzung von Daten durch Twitter.

5. Verwendung von LinkedIn Plugins

Sie finden auf unserer Website Plugins des sozialen Netzwerkes LinkedIn respektive der LinkedIn Corporation, 2029 Stierlin Court, Mountain View, CA 94043, USA. Die Plugins von LinkedIn können Sie am entsprechenden Logo oder dem „Recommend-Button“ („Empfehlen“) erkennen. Bitte beachten Sie,

dass das Plugin beim Besuch der BrandTrust-Website eine Verbindung zwischen Ihrem jeweiligen Internetbrowser und dem Server von LinkedIn aufbaut. LinkedIn wird somit darüber informiert, dass unsere Internetseite mit Ihrer IP-Adresse besucht wurde. Wenn Sie den „Recommend-Button“ von LinkedIn anklicken und dabei zugleich in Ihrem Account bei LinkedIn eingeloggt sind, haben Sie die Möglichkeit, einen Inhalt von unserer Internetseiten auf Ihrer Profildseite bei LinkedIn-Profil zu verlinken. Dabei ermöglichen Sie es LinkedIn, Ihren Besuch auf der Website von BrandTrust Ihnen bzw. Ihrem Benutzerkonto zuordnen zu können. Weitere Einzelheiten zur Erhebung der Daten und zu Ihren rechtlichen Möglichkeiten sowie Einstellungsoptionen erfahren Sie bei LinkedIn: http://www.linkedin.com/static?key=privacy_policy&trk=hb_ft_priv.

6. Verwendung von LinkedIn Conversion Tracking

Auf der Website von BrandTrust wird die Analyse – und Conversion Tracking-Technologie der Plattform LinkedIn eingesetzt. Mit der vorgenannten Technologie von LinkedIn kann Ihnen relevantere, auf Ihren Interessen basierende Werbung angezeigt werden. Ferner erhält BrandTrust von LinkedIn aggregierte und anonyme Berichte von Anzeigenaktivitäten und Informationen darüber, wie Sie mit der BrandTrust-Website interagieren. Weitere Informationen zum Datenschutz bei LinkedIn finden Sie hier: <https://www.linkedin.com/legal/privacy-policy#choices-oblig>. Sie können der Analyse Ihres Nutzungsverhaltens durch LinkedIn sowie der Anzeige interessenbasierter Empfehlungen widersprechen (“Opt-Out“). Folgen Sie dazu diesem Link: <https://www.linkedin.com/psettings/guest-controls/retargeting-opt-out>.

7. Auskunftsrecht

Sie haben nach dem Bundesdatenschutzgesetz jederzeit ein Recht auf kostenfreie Auskunft über Ihre bei BrandTrust gespeicherten Daten. Sie haben weiterhin das Recht, Ihre bei uns gespeicherten Daten sperren, berichtigen oder löschen zu lassen.

Wenn Sie Auskunft über Ihre persönlichen Daten bzw. deren Sperrung, Korrektur oder Löschung wünschen oder weitere Fragen zum Datenschutz haben, wenden Sie sich bitte an:

Brand Trust GmbH
Pfanenschmiedsgasse 1
90402 Nürnberg

8. Einbeziehung und Aktualität der Datenschutzerklärung

Mit der Nutzung der BrandTrust-Website willigen Sie in die zuvor beschriebene Datenverwendung ein. Durch die Weiterentwicklung der Website oder die Implementierung neuer Technologien kann es notwendig werden, die Datenschutzerklärung zu ändern. BrandTrust behält es sich vor, solche Änderungen jederzeit mit Wirkung für die Zukunft vorzunehmen.

Diese Datenschutzerklärung hat den Stand April 2018.