

Spa & Wellness

Das Zukunfts-Symposium für die Branche

Bis zum
31. Juli mit
Frühbucherpreis
100,- Euro
sparen!

Für wen?



Experten und Praktiker aus den Branchen Hotellerie, Medizin (insb. Prävention), Tourismus, Spa-Management, Kosmetik sowie aus Thermen und der Kurwirtschaft

Worum geht es?

Die Branche befindet sich im Umbruch und sucht nach neuen Konzepten und Zielgruppen. Das Busche Branchenupdate nimmt Trends, Chancen und Herausforderungen in den Blick.

Wann und Wo?

Mittwoch, 17. September 2014 bis Donnerstag, 18. September 2014

Seeforum Rottach-Egern
83700 Rottach-Egern (Tegernsee)

Das Symposium

Die Spa-Branche befindet sich im Umbruch. Sie stellt sich neu auf und sucht nach neuen Konzepten. Die Herausforderung hierbei ist die richtige Positionierung in einem gesättigten Markt. Trends zu erkennen, die Ausrichtung auf eine klar definierte Zielgruppe und deren Ansprache sowie motivierende Mitarbeiterführung sind zweifelsohne Faktoren, die zum Erfolg eines Spas beitragen.

Bei der Suche nach neuen Konzepten und Zielgruppen gilt es, offen für Innovationen und gegenüber branchenübergreifenden Kooperationen aufgeschlossen zu sein. Welche Trends und Chancen, aber auch Herausforderungen auf die Branche(n) in den nächsten Jahren zukommen, ist der Fokus der zweitägigen Veranstaltung.

Die Inhalte

Einen Einblick in die Erfolgsgeschichte der Thermen & Badewelten der Unternehmensgruppe Wund am Beispiel von Europas größtem Thermalbad, der Therme Erding, gewährt uns Uwe Barth. Zur Wirkung von Werbefilmen im Luxus- und Tourismussegment, sowie zu den Themen Naturkosmetik und Gender Marketing referieren die nächsten drei Referenten. Die sich anschließende Podiumsrunde untersucht die Frage, wie reif der Markt heute für Spa-Spezialausbildungen ist. Dass Gesundheit die menschliche Ausstrahlung positiv beeinflusst, präsentiert Dr. Antje Katrin Kühnemann, bevor Strategieberater Dr. Andreas Keck zum Abschluss des ersten Programtteils über Chancen und Möglichkeiten von mobilen Gesundheitstourismusanwendungen zu berichten weiß.

Um die Wichtigkeit des Marketings zur erfolgreichen Positionierung einzelner Betriebe und sogar einer ganzen Tourismusregion wissen die ersten beiden Referentinnen des zweiten Seminartages. Christoph Engl wird darüber hinaus konkretisieren, dass Markenbildung in der Branche wichtige Wettbewerbsvorteile sichert. Einblicke in die Saunawelt der Zukunft gibt im Anschluss Stefan Echterbecker. Auch technisch bestens ausgestattete Häuser benötigen Mitarbeiter, die ihren Beruf als Berufung verstehen. Franz-Josef Pirktl stellt das Mitarbeiterkonzept seines mehrfach ausgezeichneten Hauses im Best Practice vor. Zum Abschluss der Veranstaltung gibt Dagmar Rizzato wichtige Anregungen für die Führungsaufgaben im Spa.

Das Programm – Mittwoch, 17. September 2014

11.00 Uhr	Empfang	
11.30 Uhr	Begrüßung	
im Anschluss	Thermen & Badewelten der Unternehmensgruppe Wund – Einblicke in die Erfolgsgeschichte der Therme Erding Uwe Barth, Prokurist und Geschäftsleiter, THERME ERDING, Erding	
12.10 Uhr	Sehen ist glauben – Wie Videos den Markt ankurbeln Kai Böcking, Geschäftsführer, gut.tut.gut. productions GmbH, Kloster Schäftlarn	
12.45 Uhr	Mittagessen	
13.30 Uhr	Naturkosmetik – Schönheitsrezept der Zukunft? Elfriede Dambacher, Geschäftsführerin, naturkosmetik verlag, Dortmund	
14.05 Uhr	Gender in Balance – Weibliche und männliche Zielgruppen gleichermaßen erfolgreich erschließen Annemike Salonen, Geschäftsführerin, business2women, München	
14.40 Uhr	Kaffee- und Networking-Pause	
15.00 Uhr	Podiumsdiskussion der Experten: Wie reif ist der Markt für Spa-Spezialausbildungen?	
	<ul style="list-style-type: none"> • Daniel Binder Studiengangs-Koordinator, MBA-Lehrgang International Hospitality and Spa Management, FH JOANNEUM, Bad Gleichenberg • Simon Kellerhoff Marketing und Vertrieb, Fachbereich Wellness & Gesundheit, IST-Studieninstitut GmbH, Düsseldorf • Roland Lyman, lic. oec. HSG Dozent, Institut für Tourismuswirtschaft (ITW), Hochschule Luzern, Luzern • Stefan Nungesser Programmleitung & Professur für Hotelmanagement, FH Kärnten, Villach 	  
15.45 Uhr	Kaffee- und Networking-Pause	
16.05 Uhr	Freude an der eigenen Gesundheit und gutem Aussehen Dr. med. Antje Katrin Kühnemann, Ärztliche Leiterin, Vital-Zentrum, Rottach-Egern	
16.40 Uhr	m - health tourism – Wie Big Data und Apps den Gesundheitstourismus revolutionieren Dr. med. Andreas Keck, Geschäftsführer, Keck medical GmbH, Hamburg	
17.15 Uhr	Ende des Seminarprogramms am Mittwoch	
19.00 Uhr	Alpenländische Auszeit in der Egerner Alm Abendprogramm inklusive Speisen und Getränke	

Das Programm – Donnerstag, 18. September 2014

09.00 Uhr Begrüßung

im Anschluss Cluster Wellness Tirol – Positionierung Tirols als führende Wellness- und Gesundheitsregion

Jeannine Moosbrugger, Projektmanagerin, Cluster Wellness & Gesundheit, Standortagentur Tirol, Innsbruck



09.40 Uhr Wundermittel Marketing – Wie wichtig sind Marken und Marketing als Erfolgsfaktoren für Wellnesshotels?

Mag. Michaela Thaler, Geschäftsführerin, Best Wellness Hotels Austria, Innsbruck



10.15 Uhr Kaffee- und Networking-Pause

10.35 Uhr Marken führen – und folgen niemandem – Warum Themen in einer Branche wichtiger werden als Produkte

Christoph Engl, Managing Director, Brand:Trust GmbH, Nürnberg



11.20 Uhr Megatrends der Saunawelt

Stefan Echterbecker, Prokurist und Vertriebsleiter, Klafs GmbH, Schwäbisch Hall



11.55 Uhr Kaffee- und Networking-Pause

12.15 Uhr Begeisterte Mitarbeiter = begeisterte Gäste

Franz-Josef Pirktl, Geschäftsführer, Alpenresort Schwarz, Mieming



12.50 Uhr SPA-Führung & Zahlen – Transparenz als Motivations- und Erfolgsfaktor

Dagmar Rizzato, Geschäftsführerin, Rizzato Spa Consulting, Tett nang



13.25 Uhr Mittagessen

14.00 Uhr Networking



im Anschluss Ende der Veranstaltung

Die Referenten



Uwe Barth
Prokurist und Geschäftsleiter,
THERME ERDING, Erding

Seit 1999 hat Uwe Barth die Geschäftsleitung der größten Therme Europas inne. Er ist Prokurist in den Betriebsgesellschaften der Therme Erding mit rund 300 Mitarbeitern und begleitet strategisch das neueste Projekt der Wund-Gruppe: die Thermen & Badewelt Sinsheim. Zuvor war der 1962 in Aalen geborene Diplom-Betriebswirt unter anderem in der kommunalen Bäderverwaltung und im freizeitorientierten Bädermanagement tätig.



Daniel Binder
Studiengangs-Koordinator, MBA-
Lehrgang International Hospitality
and Spa Management, FH JOANNEUM,
Bad Gleichenberg

Daniel Binder studierte Gesundheitsmanagement im Tourismus. Der von ihm koordinierte MBA-Lehrgang International Hospitality and Spa Management an der FH JOANNEUM ist weltweit einzigartig und richtet sich an berufstätige (Jung-)Manager/innen an der Schnittstelle Spa- und Hotelmanagement.



Kai Böcking
Geschäftsführer, gut.tut.gut.
productions GmbH, Kloster

Schäftlarn

Nach einem Studium der Kommunikationswissenschaften in München erreichte Kai Böcking 1988 Kultstatus mit der Musiksendung „Formel Eins“. Neben seiner bis heute erfolgreichen Karriere als Moderator leitet er seit 2005 die Produktionsfirma „gut.tut.gut“. Er produziert senderunabhängige Reportagen und TV-Dokumentationen aus der ganzen Welt ebenso, wie hochwertige Image- und Werbefilme im Luxus- und Tourismussegment.



Elfriede Dambacher
Geschäftsführerin, naturkosmetik
verlag, Dortmund

Elfriede Dambacher zählt zu den Pionieren des Naturkosmetikmarktes. Die Drogistin und Betriebswirtin widmet sich seit über 30 Jahren dieser Branche. Seit 2003 agiert sie als selbständige Beraterin für die Naturkosmetikbranche. 2009 gründete sie als Geschäftsführerin den naturkosmetik verlag. Dieser publiziert Fachmedien wie das Naturkosmetik Jahrbuch, den Naturkosmetik Branchenmonitor sowie Lernmaterialien. 2011 übernahm der Verlag die Ausrichtung des internationalen Naturkosmetik Branchenkongresses, der jährlich in Berlin stattfindet.



nyul © panthermedia.net

Egerner Alm

Gemeinsam mit den Referenten und Teilnehmern des Busche Branchenupdates lassen wir den Tag in typisch bayerischer Atmosphäre ausklingen. Erleben Sie den Abend in der alpenländisch originellen, aber dennoch modernen Egerner Alm. In der Teilnahmegebühr ist das Abendprogramm (inklusive korrespondierender Getränke) enthalten.

initiative360-
Mitglieder
sparen 200,- Euro
Teilnahmegebühr

Werden Sie jetzt Mitglied der initiative360 Health & Beauty Network und profitieren Sie von den vergünstigten Konditionen für Netzwerk-Mitglieder. Sowohl auf den Frühbuchepreis (bis 31. Juli) von 599,- Euro, als auch auf den Normalpreis von 699,- Euro erhalten Mitglieder der initiative360 einen Rabatt von 200,- Euro. Weitere Informationen und die Beitrittserklärung finden Sie zum Download unter initiative360.de

initiative
Health & Beauty Network



Stefan Echterbecker
*Prokurist und Vertriebsleiter,
Klafs GmbH, Schwäbisch Hall*

Stefan Echterbecker ist seit 23 Jahren in der Sauna- und Spa-Branche bei Klafs tätig. Als Prokurist ist er verantwortlich für den Vertrieb Inland und das Key Account Management. Seine Führungsverantwortung erstreckt sich auf knapp 100 Vertriebsmitarbeiter/innen. Neben seiner Bertätigkeit im Vertrieb bringt er sein Wissen auch bei verschiedenen Verbänden ein.



Christoph Engl
*Managing Director, Brand:Trust
GmbH, Nürnberg*

Seine ungewöhnliche Laufbahn führte den Rechtswissenschaftler zunächst zur Mitarbeit bei mehreren Arbeitgeberverbänden Südtirols, dann als Direktor zur 5000 Mitglieder starken Gastwirtevereinigung der Region und schließlich, im Jahr 2001, zum Marketing mit Berufung zu Südtirol Marketing. Als deren Direktor beteiligte er sich federführend an der Einführung der Dachmarke Südtirol, die als internationales Referenzprojekt für erfolgreich konzipiertes und umgesetztes Destinationsbranding gilt.



Dr. med. Andreas Keck
*Geschäftsführer, KECK medical
GmbH, Hamburg*

Der Internist und Kardiologe ist seit mehr als zehn Jahren Unternehmensberater, zunächst bei der Boston Consulting Group, dann im eigenen Unternehmen. Die KECK medical GmbH berät Kunden zu Themen des Zweiten Gesundheitsmarktes, also privat finanzierten gesundheitsorientierten Produkten und Dienstleistungen. Im Fokus stehen dabei die Bereiche Best Practices, Zielgruppen, Qualitätssicherung und Innovation.



Simon Kellerhoff
*Marketing & Vertrieb im Fach-
bereich Wellness & Gesundheit,
IST-Studieninstitut GmbH, Düsseldorf*

Simon Kellerhoff ist diplomierter Sportwissenschaftler mit Berufserfahrung in der Wellness- und Fitnessbranche. Beim IST-Studieninstitut ist er Ansprechpartner für Vertrieb und Marketing im Fachbereich Wellness & Gesundheit, in dem seit acht Jahren die Weiterbildung Wellness- und Spamanagement erfolgreich angeboten wird. Hierbei betreut er u. a. das Wahlpflichtfach Wellness- und Spamanagement.



Dr. med. Antje Katrin Kühnemann
*Ärztliche Leiterin, Vital-Zentrum,
Rottach-Egern*

Frau Dr. med. Kühnemann übernahm 1979 die ärztliche Leitung des Vital-Zentrums in Rottach-Egern. Das Therapieprogramm umfasst Maßnahmen zur Heilung, Vorbeugung und Revitalisierung. Für ihre ebenfalls sehr erfolgreiche Medienlaufbahn erhielt die als Fernsehärztin populär gewordene Medizinerin bedeutende Fernsehpreise, wie den „BAMBI“ und die „Goldene Kamera“.



Roland Lyman, lic. oec. HSG,
*Dozent, Institut für Tourismuswirt-
schaft (ITW), Hochschule Luzern,
Luzern*

Seit August 2008 leitet Roland Lyman den Themenbereich Gesundheitstourismus am Institut für Tourismuswirtschaft der Hochschule Luzern und verantwortet den Studiengang „Manager/-in Gesundheitstourismus und Bewegung“ mit eidg. Diplom. Zuvor war er lange Jahre Geschäftsführer von zahlreichen Ferienresorts bei einem bekannten Schweizer Anbieter. Dabei lancierte er sehr erfolgreich das erste Schweizer Familien-Wellnessresort.



Jeannine Moosbrugger
*Projektmanagerin, Cluster Well-
ness & Gesundheit, Standort-
agentur Tirol, Innsbruck*

Jeannine Moosbrugger studierte Unternehmensführung für Tourismus und Freizeitwirtschaft in Innsbruck. Berufserfahrungen sammelte sie als Projektleiterin einer Sportmesse, bei der Organisation von medizinischen Kongressen und im Marketing eines Vier-Sterne-Hotels. Beim Cluster Wellness verantwortet sie die Veranstaltungsorganisation, Mitgliederbetreuung, sowie die Projektinitiierung und -begleitung.



Stefan Nungesser
*Programmleitung & Professur für
Hotelmanagement, FH Kärnten,
Villach*

Stefan Nungesser hat seit Oktober 2011 die Professur und Programmleitung für Hotelmanagement an der Fachhochschule Kärnten inne. Zuvor war er beratend tätig. Nach seinem Tourismusmanagement-Studium sammelte der Diplom-Betriebswirt an der Hochschule München Forschungserfahrung in einem Projekt zum Thema Wellness- und Gesundheitstourismus im Alpenraum.



Franz-Josef Pirktl
*Geschäftsführer, Alpenresort
Schwarz, Mieming*

2003 übernahm Franz-Josef Pirktl die Geschäftsleitung des familiengeführten Alpenresorts Schwarz in Mieming. Zahlreiche Auszeichnungen hat das 240 Mitarbeiter starke Wellnesshotel in Tirol unter seiner Führung erhalten, u. a. 2011 den Staatspreis Tourismus für „Innovative Mitarbeiterführung und -entwicklung“ sowie 2013 den Qualitätspreis European Excellence Award.



Dagmar Rizzato
*Geschäftsführerin, Rizzato Spa
Consulting, Tettang*

Mit über 20 Jahren weltweiter Erfahrung in der Spa-Industrie schafft Dagmar Rizzato Erlebniswelten für die Hotellerie. Die gelernte Kosmetikerin kam mit dem Spa-Markt erstmalig in den USA in Kontakt. 2003 gründete die 1964 am Bodensee geborene Spa-Beraterin ihr Unternehmen Rizzato Spa Consulting, das von der inzwischen über zehnjährigen Erfahrung und Fachkompetenz in den Bereichen Spa-Konzeption, -Planung sowie -Operation profitiert.



Annemike Salonen
*Geschäftsführerin,
business2women, München*

Frau Annemike Salonen ist Geschäftsführerin der Personal- und Marketingberatung business2women. Sie verfügt über mehr als 15 Jahre Marketing- und Marktforschungserfahrung. Als Expertin für Gender Marketing identifiziert sie sicher die Bedürfnisse der Kundinnen und überführt sie in handlungsorientierte, erfolgreiche Marketingmaßnahmen. Sie zeigt: Es lohnt sich für Unternehmen, sich mit den Ansprüchen ihrer Kundinnen und Kunden gleichermaßen auseinanderzusetzen.



Mag. Michaela Thaler
*Geschäftsführerin, Best Wellness
Hotels Austria, Innsbruck*

Michaela Thaler absolvierte nach Tätigkeiten in der Gastronomie und Hotellerie ein Studium der Wirtschaftspädagogik an der Universität Innsbruck. Nach Auslandsaufenthalten und der Geschäftsführung einer regionalen Tourismus-Destination gründete sie die Marketingagentur und Unternehmensberatung Sartori & Thaler Marketing Services in Innsbruck. Seit 2004 ist sie zudem Geschäftsführerin der Hotelgruppe Best Wellness Hotels Austria.



Blick auf Rottach-Egern am Tegernsee



Im Herzen von Rottach-Egern: unser Tagungsort, das Seeforum



Networking am Abend in der Egerer Alm (inklusive)



Tegernseer Tal Tourismus GmbH



Anmeldung an Fax +49 231 44477-77

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Vertragsverhältnis zwischen dem Teilnehmer an Veranstaltungen, Seminaren und Konferenzen sowie dem Veranstalter, der BUSCHE Verlagsgesellschaft mbH, Schleafstr. 1, 44287 Dortmund, Deutschland. Abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Teilnehmers haben keine Gültigkeit.

Teilnahmegebühr

Bei Anmeldung bis zum 31. Juli 2014 beträgt die Teilnahmegebühr pro Person für das zweitägige Symposium inkl. Tagungsgetränken, Mittagessen, Teilnehmerunterlagen sowie Abendveranstaltung 599,- Euro. Ab dem 1. August 2014 beträgt die Teilnahmegebühr 699,- Euro. Nehmen mehrere Personen aus einem Unternehmen am Seminar teil, gewährt der Veranstalter ab dem zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Stornierte Teilnehmer werden nicht mitgezählt. Die Teilnahmegebühr beinhaltet weder Übernachtungskosten, Parkkosten, Aufwand für Anreise noch Verpflegung außerhalb der Seminarzeiten. Alle vorgenannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Anmeldung

Die verbindliche Anmeldung muss schriftlich mit Unterschrift per Post oder Fax erfolgen. Für die Gewährung von Frühbucherpreisen ist der rechtzeitige Eingang der Anmeldung beim Veranstalter maßgeblich. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt (begrenzte Teilnehmerzahl!). Telefonische Anfragen gelten nicht als Anmeldung.

Anmeldebestätigung und Fälligkeit

Nach Eingang der Anmeldung erhält der Teilnehmer eine schriftliche Anmeldebestätigung sowie eine Rechnung. Mit der Übersendung der Anmeldebestätigung durch den Veranstalter kommt der Vertrag zustande. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens jedoch vor Seminarbeginn. 30 Tage nach Fälligkeit und Zugang der Rechnung ist der Kunde gem. § 286 Abs. 3 BGB in Verzug. Zahlungsverzug berechtigt den Veranstalter zum Rücktritt vom Vertrag.

Ersatzteilnehmer

Sollte ein Teilnehmer verhindert sein, ist die Benennung eines Ersatzteilnehmers für den gebuchten Termin kostenlos möglich, der in die Rechte und Pflichten des Vertrags des verhinderten Teilnehmers eintritt.

Stornierung

Bei Stornierung der Anmeldung bis 30 Tage vor Veranstaltungstermin erhebt der Veranstalter keine Stornierungsgebühr. Bei Stornierung im Zeitraum von 30 bis 14 Tagen vor Veranstaltungstermin wird eine Bearbeitungsgebühr von 50% der Teilnahmegebühr erhoben. Bei späteren Absagen und Nichterscheinen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform.

Änderungen/Absage

Der Veranstalter behält sich vor, angekündigte Referenten durch andere zu ersetzen und notwendige Änderungen des Veranstaltungsprogramms unter Wahrung des Gesamtcharakters der Veranstaltung vorzunehmen. Ist die Durchführung der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt, wegen Verhinderung der Referenten oder wegen Störungen am Veranstaltungsort nicht möglich, werden die Teilnehmer umgehend informiert. Im Falle der Absage einer Veranstaltung werden die bereits gezahlten Gebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen, außer in Fällen vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verhaltens von Angestellten oder sonstiger Erfüllungsgehilfen.

Datenschutz

Die Bearbeitung der Teilnehmerdaten erfolgt unter Beachtung des Bundesdatenschutzgesetzes. Der Name des Teilnehmers und das von ihm vertretene Unternehmen werden auf einer Teilnehmerliste veröffentlicht, die Bestandteil der Veranstaltungunterlagen ist. Sollte der Teilnehmer dies nicht wünschen, muss er eine diesbezügliche schriftliche Erklärung abgeben.

Haftung

Der Veranstalter haftet nicht für Verluste oder Beschädigung mitgebrachter Gegenstände auf Veranstaltungen, außer in Fällen vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verhaltens von Angestellten oder sonstiger Erfüllungsgehilfen. Der Veranstalter bittet daher, in den Pausen keine Wertgegenstände oder wichtige Materialien im Tagungsraum zurückzulassen. Die Veranstaltungen werden von qualifizierten Referenten sorgfältig vorbereitet und durchgeführt. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit in Bezug auf die Seminarunterlagen und die Durchführung der Veranstaltung.

Gerichtsstand

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Anwendung des UN-Kaufrechts ist ausgeschlossen. Gerichtsstand ist Dortmund.

Teilnehmer 1
Name/Vorname
Position/Abteilung

-10%
Teilnehmer 2
Name/Vorname
Position/Abteilung

Adresse
Firma
Straße/Postfach
PLZ/Ort
Land
Telefon
E-Mail-Adresse des Teilnehmers

- Frühbucherpreis bis 31.07.2014: 599,- Euro (zzgl. MwSt.)
- Normalpreis ab 01.08.2014: 699,- Euro (zzgl. MwSt.)

Mitglieder der initiative360 erhalten automatisch einen Preisvorteil von 200,- Euro.

- Frühbucherpreis für Mitglieder: 399,- Euro (zzgl. MwSt.)
- Normalpreis für Mitglieder: 499,- Euro (zzgl. MwSt.)

Bitte zutreffendes Feld ankreuzen.

Weitere Informationen unter initiative360.de.

Mit meiner Unterschrift bestätige ich meine Anmeldung zur oben genannten Veranstaltung sowie mein Einverständnis mit nebenstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

X Ort/Datum
X Unterschrift



DB-Veranstaltungsticket

Für Ihre Anreise bieten wir Ihnen unser Branchenupdate Sonderticket der Deutschen Bahn an. Der Ticketpreis für die zugebundene Hin- und Rückfahrt beträgt bundesweit, unabhängig von welchem Bahnhof Sie reisen, in der 2. Klasse 99,- Euro und in der 1. Klasse 159,- Euro. Gegen einen Aufpreis von 40,- Euro sind auch vollflexible Fahrkarten buchbar. Das Angebot ist ab sofort unter der Hotline 01806 - 31 11 53* mit dem Stichwort Busche Branchenupdate abrufbar.

*Telefonkosten aus dem Netz der DTAG betragen pro Anruf 20 Cent; mobil max. 60 Cent pro Anruf.



Für Sie als Seminarteilnehmer halten wir Zimmerkontingente in umliegenden Hotels bereit, auf die Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Bitte nehmen Sie die Buchung direkt im Hotel unter dem Stichwort Busche Branchenupdate vor.

Park-Hotel Egerner Höfe
★★★★★
Aribostraße 19-26
83700 Rottach-Egern
EZ: 170,- Euro
Frühstück inklusive
Fon +49 8022 666 500
info@egerner-hoefe.de
www.egerner-hoefe.de

Bachmair am See
★★★★
Seestraße 47
83700 Rottach-Egern
EZ: 170,- Euro
Frühstück inklusive
Fon +49 8022 272 0
info@bachmair.de
www.bachmair.de

Veranstalter



Busche Verlagsgesellschaft mbH
Schleafstraße 1, D-44287 Dortmund
Fon +49 231 44477-50
wintersee@busche.de
www.branchenupdate.de

Sponsoren



Medienpartner

