

bis zum 10. November 2014 unter  
[www.tourismusakademie-brandenburg.de/anmeldung.html](http://www.tourismusakademie-brandenburg.de/anmeldung.html)



## Tag der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft

Termin: 24./25. November 2014  
 Ort: Schloss Diedersdorf,  
 Kirchplatz 5–6, 15831 Diedersdorf

**Teilnahmegebühr für beide Veranstaltungstage**  
 inkl. Mittagessen, Kaffeepausen, Getränke und Tagungsunterlagen:  
**110 EUR inkl. MwSt.**

**QualitätsCoaches, Mitglieder von VCB, DEHOGA und/oder Tourismusverein, -verband**  
 zahlen  
 statt 110 EUR  
**nur 70 EUR inkl. MwSt.**

**Studienprogramm am 24.11.2014**  
 Teilnahmegebühr für Abendprogramm und Verpflegung:  
**35 EUR inkl. MwSt.**

## Weitere Informationen geben Ihnen gerne:

DEHOGA: Stefanie Huth  
 Tel. 0331 87000135  
 E-Mail: [info@dehoga-brandenburg.de](mailto:info@dehoga-brandenburg.de)  
 Web: [www.dehoga-brandenburg.de](http://www.dehoga-brandenburg.de)

TMB: Karola Borchert & Andrea Hofmann  
 Tel. 0331 29873785  
 E-Mail: [info@tourismusakademie-brandenburg.de](mailto:info@tourismusakademie-brandenburg.de)  
 Web: [www.tourismusakademie-brandenburg.de](http://www.tourismusakademie-brandenburg.de)

## DEHOGA Sponsoren



**24./25. November 2014**  
**Schloss Diedersdorf**  
 Kirchplatz 5–6, 15831 Diedersdorf  
[www.schlossdiedersdorf.de](http://www.schlossdiedersdorf.de), Tel. 03379 35350

## Ihre Anreise zum Schloss Diedersdorf ...



- **Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln**  
 Mit der S-Bahn Linie S 2 oder der Regio-Bahn bis zum Bahnhof Blankenfelde. Weiter geht es vom kleinen Busbahnhof am Bahnhof Blankenfelde mit den Buslinien 704 und 720. Weitere Detailinformationen finden Sie unter [www.schlossdiedersdorf.de](http://www.schlossdiedersdorf.de)
- **Anreise mit dem Auto**  
 Autobahn A10, dann auf die B96 bzw. B101 und weiter auf die L40. Folgen Sie der Beschilderung! Nutzen Sie den großen Besucherparkplatz direkt am Ortseingang.

- **Unterkünfte**  
 Bitte nehmen Sie Ihre Zimmerbuchung über den TMB Informations- und Vermittlungsservice vor.  
 Tel. 0331 2004747  
 Web: [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)  
 Unter dem Stichwort „Tourismuswirtschaft 2014“ stehen Ihnen folgende Hotels zur Auswahl:
  - **Seehotel Zeuthen**  
 EZ für 79 EUR inkl. Frühstück und  
 DZ für 128 EUR inkl. Frühstück.
  - **Landhotel Löwenbruch**  
 EZ für 64,90 EUR inkl. Frühstück und  
 DZ für 74,90 EUR inkl. Frühstück

Bildquellen: Titel: TMB-Fotografie/Y. Maacke, Beate Wätzel, Karoline Wolf, Bildhaus Potsdam



# Einladung

## Tag der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft

24./25. November 2014  
 auf Schloss Diedersdorf



## Vom Werbetext zum „Kopfkino“: Geschichten erzählen im Tourismus

Die besten Geschichtenerzähler sind unsere Gäste. Noch während ihrer Reise berichten sie via Twitter oder Facebook von ihren Erlebnissen: ein magischer Sonnenuntergang, ein Bad in einem glasklaren See, ein gutes Essen in einem Landgasthaus – schnell wird das Foto hochgeladen und sorgt beim Empfänger für Urlaubsgefühle und Sehnsucht. Für lebendige Geschichten aus der schönsten Zeit des Jahres gibt es auch nach dem Urlaub viele neugierige Zuhörer. So werden Botschaften authentisch und besser vermittelt als über Slogans oder eine glatte Werbesprache. „Storytelling“ ist in den letzten Jahren so etwas wie ein Zauberbegriff geworden. In der touristischen Markenstrategie Brandenburgs nimmt das „Geschichten erzählen“ eine zentrale Rolle ein. Dieses Thema steht daher im Fokus unserer diesjährigen Vorträge und Workshops. Dabei wollen wir an konkreten Beispielen vorstellen, wie Sie mit Texten, Bildern oder kurzen Videos rund um Ihr Produkt Geschichten erzählen können, die Lust auf Urlaub in Brandenburg machen.

Wir laden Sie herzlich zum Tag der Brandenburgischen Tourismuswirtschaft ein!

## Ihre Gastgeber

- Ralf Christoffers, Minister für Wirtschaft und Europaangelegenheiten des Landes Brandenburg
- Olaf Schöpe, Präsident DEHOGA Brandenburg e.V.
- Gunter Fritsch, Vorsitzender LTV Brandenburg e.V.
- Mike Bischoff, Präsident VCB e.V.
- Dieter Hütte, Geschäftsführer TMB



**Martin Schobert** Geschäftsführer von tourismusdesign – einem Büro für Produktentwicklung und Markenberatung im Tourismus betreut federführend den Markenbildungsprozess des Reiselandes Brandenburg.



**Michael Gottschalk** Geschäftsführer der guidemate GmbH entwickelt eine Internet-Plattform für Audioguides mit Apps.



**Bernhard Lingg** „silberstern Filmproduktion“ konzipiert und produziert Imagefilme und Werbespots für Tourismus und Industrie.



**Thomas Schönweitz** Geschäftsführer von Whitespring Service Design. Er unterrichtet Service Design und berät Unternehmen in den Bereichen Innovationsmanagement und Erlebnisentwicklung.



**Petra van Laak** Agentur Text: van Laak ist Spezialistin für wirkungsvolle Texte und optimiert Kundenmagazine, Imagebroschüren und Internetauftritte.



**Jan Vieth** Geschäftsführer von Camp Adventure – einem Veranstalter für internationale Sportcamps sowie Beratungsunternehmen im Bereich Outdoor und Familientourismus.



**Anna-Luise Sulimma** TrendSketcherin – sie arbeitet selbstständig als TrendSketcher und macht für Kunden komplexe Sachverhalte mit Hilfe von Zeichnungen leicht verständlich.

## Montag, 24. November 2014

- 10.30 Uhr **Anmeldung**
- 11.00 Uhr **Eröffnung**  
„Marke ist, was Menschen als Marke wahrnehmen“ **Martin Schobert**, Geschäftsführer tourismusdesign
- 12.15 Uhr **Referenten stellen ihre Tourismus-Werkstätten vor**
- 12.30 Uhr **Mittagspause**
- 13.30 Uhr **Tourismus-Werkstätten Runde 1**
  1. **Michael Gottschalk: Audiostories – Audioguides selbst erstellen und für den eigenen Betrieb nutzen.** Sowohl klassische Stadtführungen als auch Interviews, Hörspiele und persönliche Geschichten mit Ortsbezug können Sie als Audioguides umsetzen.
  2. **Bernhard Lingg: Storytelling im Film oder „Warum Geschichten bewegen!“** Diese Werkstatt räumt mit dem Vorurteil auf, dass gute Filme ohnehin nicht bezahlbar sind.
  3. **Thomas Schönweitz: „Vom Werben um Kunden zum individuellen Markenerlebnis!“** In diesem Workshop lernen Sie Methoden und Hilfsmittel zur strukturierten Gestaltung von Erlebnissen kennen.
  4. **Petra van Laak: Die Schreibwerkstatt** vermittelt Kniffe und Tipps, wie Sie in wenigen Minuten eine spannende Geschichte erzählen.
  5. **Jan Vieth: „Die Story meines Lebens – Selbstmarketing im Tourismus.“** Hier geht es darum, die Grundzüge der eigenen Geschichte zu entwickeln.
- 15.00 Uhr **Kaffeepause**
- 15.30 Uhr **Tourismus-Werkstätten Runde 2** **Dieselben Themen wie oben.** Bitte wählen Sie daher zwei unterschiedliche Werkstatt-Themen.  
  
Alle Werkstattinhalte (Runde 1+2) werden von der TrendSketcherin **Anna Luise Sulimma** visualisiert.
- ab 17.30 Uhr **Treffen am Lagerfeuer**
- 18.00 bis 22.00 Uhr **Studienprogramm mit anschließendem Abendessen**
  1. Bierverkostung mit Biersommelier oder
  2. Besuch der hauseigenen Brennerei mit Verkostung oder
  3. Fackelwanderung mit dem Förster

## Dienstag, 25. November 2014

- 9.00 Uhr **Beginn der Anmeldung**
- 10.00 Uhr **Eröffnung und Moderation** **Dieter Hütte**, Geschäftsführer TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH  
**Grußworte der Gastgeber**
- 10.30 Uhr **Rückblick auf Werkstätten des gestrigen Tages** **Martin Schobert**, Geschäftsführer tourismusdesign
- 11.00 Uhr **Erfolgreiche Tourismusregionen wachsen von innen nach außen – Erfolgreiche Marken erzählen gute Geschichten** **Christoph Engl**, Managing Director Brand Trust GmbH
- 12.00 Uhr **Verleihung ServiceQualität Deutschland und Touristinformatoren – i-Marke**  
  


- 12.30 Uhr **Mittagspause**
- 13.00 Uhr **Pressegespräch**
- 14.00 Uhr **Kunden- und Gästebindung durch Erlebnisinszenierung; Impulse für mehr Wertschöpfung** **Prof. Dr. Axel Gruner**, Professor für Hospitality Management an der Hochschule München, Fakultät für Tourismus
- 15.00 Uhr **Best-Practice: Erlebnisinszenierung – KURTIS event gastronomie** **Kurt Höller**, Inhaber KURTIS event gastronomie
- 15.30 Uhr **Touristisches Improvisations-Theater** **Theatersport Berlin**
- 16.00 Uhr **Zeit für Gespräche bei Kaffee und Kuchen**

**Wir wünschen Ihnen viel Spaß und neue Erkenntnisse!**



Seit September 2013 ist **Christoph Engl** Managing Director bei der Brand Trust GmbH. Als Direktor von Südtirol Marketing beteiligte er sich federführend an der Einführung der Dachmarke Südtirol mit dem Ziel, das Image und die Begehrtheit der Destination Südtirol zu stärken.

Sein Know-how im Bereich der praktischen Markenentwicklung und Markenführung im internationalen Tourismusgeschäft macht ihn nicht nur zum gefragten Redner, sondern trägt auch dazu bei, einzelne Branchen und Themen spürbar weiter zu entwickeln.

Seit Anfang 2014 ist er als Kolumnist für FOCUS online tätig.



**Prof. Dr. Axel Gruner**, gelernter Koch, staatl. gepr. Hotelbetriebswirt und Dipl.-Betriebswirt hat seit November 2004 eine Professur für Hospitality Management an der Hochschule München, Fakultät für Tourismus.

Er verfügt über langjährige Erfahrung in der internationalen Hotellerie.

Mit seinem Unternehmen [tourism consulting & training] hat er sich auf die Begleitung von Erneuerungs- bzw. Innovationsprozessen erlebnisorientierter Dienstleistungen spezialisiert.

Er ist u. a. (Mit-)Herausgeber und Autor der Bücher „ErfolgReich in der Privathotellerie“ und „Erlebnisse schaffen in Hotellerie & Gastronomie“.



**Kurt Höller** übernahm 2004 als Quereinsteiger in der Gastronomiebranche ein runtergewirtschaftetes Strandbad im Oberbayerischen Murnau am Staffelsee. Dieses hat er in ein blühendes BEACH Restaurant mit Freibad umgewandelt. Der Start war mehr als schwer. Davor war er 20 Jahre im Vertrieb tätig und davon 12 Jahre als Gebietsleiter im Außendienst.

Gastronomisches Blut floss jedoch schon immer in seinen Adern. Auf dem Brandenburgischen Tourismustag erzählt er seine Erfolgsstory: MAL HIMMEL – MAL HÖLLER.