

brandtrust

Pressespiegel

15.März 2010

1 Schlagzeile



CLIP Mediaservice GmbH

Taubstummengasse 4 A-1040 Wien
Tel +43(1) 503 25 35 Fax +43(1) 503 25 35-20
www.clip.at kundencenter@clip.at

Inhaltsverzeichnis

Buchtipp

Quelle: Handel Aktuell 12.03.2010 Seite 6
brand:trust

Seite 3

Thema: brand:trust

Autor: k.A.

Buchtipps

Klaus-Dieter Koch: Was Marken unwiderstehlich macht. 101 Wege zur Begehrlichkeit. Orell Füssli, 2009



Wer zum Thema „Marke“ schreibt, konzentriert sich üblicherweise auf „Produktmarken“; hie und da findet man auch Tipps & Tricks für Dienstleistungsmarken. Klaus-Dieter Koch widmet sich in seinem Buch „Was Marken unwiderstehlich macht. 101 Wege zur Begehrlichkeit“ zwar vordergründig der Marke, da er diese jedoch als „kaufmännisch orientiertes Wertschöpfungssystem“ versteht, geht es primär um Unternehmensführung.

Klar, dass er in seiner ganzheitlichen Sicht der Dinge auch Handelsmarken breiten Raum gibt. Aus seiner langjährigen Erfahrung als Unternehmensberater in Sachen Marke weiß er um die aktuelle Situation des Handels - den Druck der Discounter einerseits und dem Trend zum Mono-Brand-Store der Hersteller andererseits.

In übersichtlichen Kategorien wie Verhalten, Verknappung, Vermarktung, Stil und Preisfindung zeigt er, wie Marke zur nachhaltigen Unternehmensführung beiträgt. „Die Zeiten, in denen ein guter Standort und ein Pseudo-Einkaufserlebnis Kunden angezogen haben, sind vorbei“, schreibt er. Stattdessen gehen seine Überlegungen beispielsweise in Richtung Management von „Markenkontaktpunkten“, Leistung, Service, Innenarchitektur, Traditionen und Reklamationen.

Der über Jahrzehnte aufgebaute Ruf vieler Unternehmen und Institutionen hat sich durch die Finanzkrise binnen kurzer Zeit zerstört. Werbung hat ihre Glaubwürdigkeit verloren. Koch macht dennoch Mut für die Zukunft: „Wenn man Marken in ihrer Grundfunktion als ein System begreift, das Leistungen über Jahrzehnte hinweg speichern kann, dann lässt die aktuelle ‚Renaissance der Leistung‘ hoffen, dass das 21. Jahrhundert jenes der Marke wird.“

(Fragen an: Mag. Iris Thalbauer, Tel.: 05 90 900-3721)