

NEXT GENERATION BRANDING: Wie GOOD BRANDS Wirtschaft und Gesellschaft in Zukunft profitabel wandeln

Der Vortrag bzw. das Seminar verdeutlichen anschaulich den aktuellen Werte- und Bewusstseins-Wandel hin zu einer GOOD BUSINESS- Wirtschaft und zeigen dabei auf, was Unternehmen und Marken können müssen, um dabei zu den Gewinnern dieses Machtwechsels zu gehören. Als erstes Konzept im deutschsprachigen Raum entwirft es einen neuen praktischen integralen Denk- und Handlungsrahmen, der aufzeigt, wie Marken wirtschaftlich erfolgreich sein UND dabei "Gutes" für alle Beteiligten schaffen können. Es erschöpft sich dabei nicht in wagen Krisenlösungsbeschreibungen und Sehnsüchten nach der guten alten Kaufmanns-Zeit, sondern ist ein mutiger Zukunftsentwurf für Top-Entscheider und Agenten des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft.

Lernen Sie hier, welche gesellschaftlichen Werte in den nächsten 10 Jahren wichtiger werden und wie sich Ihre Marke als GOOD BRAND sozial, ökologisch und ökonomisch erfolgreich positionieren kann.

: Inhalte des Vortrags/ Seminars

- : Wertewandel 2020: Die Finanzkrise war erst der Anfang einer großen Werte-Transformation
- : Die GOOD BRAND- Matrix als neuer integraler Denkrahmen für erfolgreiche Markenführung im digitalen und globalen Zeitalter jenseits alter 5 P Weisheiten amerikanischer Professoren
- : Best Practises aus den USA, Europa und Deutschland sowie Typen von GOOD BRANDS und wie Ihre Marke eine werden kann

: Lernziel

Kennenlernen der GOOD BRAND- Matrix als ersten integralen praktischen Denk- und Handlungsrahmen für eine neue Zeitrechnung in der Markenführung und deren Anwendung auf die eigene Marke.

Ihr Berater und Coach: Achim Feige



Achim Feige ist einer der wenigen im deutschsprachigen Raum, der Markenstrategie mit Zukunftsforschung verknüpft. Er ist Vordenker und Berater von GOOD BRANDS. Seine Mission ist es, durch inspirierende Prozesse und angewandtes Zukunftswissen

„zukunftsfähige Marken mit zweistelligem Ertrag“ zu kreieren. Als anerkannter Experte betreut er internationale DAX, SMI und ATX notierte Konzerne, wie auch innovative und führende KMU als Kunden. Er ist in ganz Europa ein viel gefragter Redner und Seminarleiter zu den Themen strategische Markenführung, angewandtes Zukunftswissen und Businessmodelle der Zukunft.

Themenschwerpunkte:

- : Marken zukunftsfähig machen
- : Kreation innovativer Geschäftsmodelle
- : Wert-Schöpfung durch Out of the Box- Denken
- : Markenführung im Dienstleistungssektor
- : Kompetitive Markenpositionierung
- : Internal Branding
- : Training und Coaching von Top Executives

Branchenschwerpunkte:

- : Consumer Goods & Retail
- : Financial Services & Real Estate
- : Telecoms, IT-Services, Media

Vortragssprachen:

- : Deutsch und Englisch