

## Erfolgreich trotz gekürzter Budgets – Wie Sie Ihre Markenbotschaften effizienter in die Köpfe potenzieller Kunden bringen

### **Nutzen Sie jede Kontaktchance mit dem Kunden, um Mehrwert zu erzeugen!**

Menschen wollen vertrauen, denn Vertrauen entlastet. Vertrauen vereinfacht und beschleunigt Entscheidungen und gibt Sicherheit. Entscheidungs- und Kaufsicherheit ist in einer immer komplexer werdenden Welt ein hohes Gut und manchmal wichtiger als die stimulierende Produkt- oder Serviceleistung. Entlastung durch Vertrauenswürdigkeit ist der eigentliche, der zentrale Mehrwert, den eine Marke bieten kann.

Vertrauen ist aber nicht „der Anfang von allem“, wie in einer Werbekampagne behauptet wird, sondern der Endpunkt einer sehr langen Reihe von Vertrauensbeweisen. Die Leistungen der Marke müssen immer auf einem gleich bleibend hohen Niveau erbracht und an allen Kontaktpunkten ausgedrückt werden.

Lernen Sie, wie Sie die Botschaften Ihrer Marke verdichten und an allen Kontaktpunkten geschickt zum Ausdruck bringen können!

#### **: Inhalte des Vortrags/ Seminars**

- : Wie starke Marken in der Lage sind, ihre Botschaften in einem einzigen Wort zu verdichten
- : Warum Sie eine Nr.1-Position besetzen müssen
- : Markenkontaktpunktmanagement – Wie Sie Ihre Markenstrategie erlebbar werden lassen

#### **: Lernziel**

Mehr Kosteneffizienz in der Kommunikation durch konsistente, klare Botschaften.

### **Ihr Trainer: Jürgen Gietl**



Der Experte für strategische Markenführung ist einer der wenigen B2B-Markenspezialisten in Europa. Er begleitet namhafte mittelständische Unternehmen und Konzerne bei der Entwicklung und Implementierung ihrer

Markenstrategie. Darüber hinaus ist er Dozent an Hochschulen und Fachakademien in Deutschland (FH Coburg, BAW Nürnberg) und der Schweiz (HSW Luzern).

#### **Themenschwerpunkte:**

- : Business-to-Business-Markenführung
- : Ingredient Branding
- : Marken-Portfolio-Management/ Markenarchitektur
- : Implementierung von Markenprozessen

#### **Branchenschwerpunkte:**

- : Automotive & Assembly
- : Chemicals & Textile
- : Energy & Materials
- : Pharmaceuticals & Healthcare

#### **Vortragssprachen:**

- : Deutsch und Englisch