

Effizienztreiber Markenportfolio – Sieben Tricks, wie Sie Ihr Portfolio mit geringen Risiken auf bessere Geschäftsergebnisse trimmen

Das Markenportfolio muss Ausdruck des unternehmerischen Willens sein

In einer Welt der Globalisierung, der Fusionen und Defusionen, der Verkäufe und Ankäufe sowie der unzähligen Markenneugründungen und –neueinführungen heißt das komplizierteste und gleichzeitig spannendste Thema überhaupt: Markenarchitektur. Das Zusammenspiel verschiedener Markensysteme unter einer unternehmerischen Verantwortung ist das chancen-, aber auch risikoreichste Management-Tool im Markenbildungsprozess.

Ein großer Fehler in der Markenführung besteht darin, Markenarchitektur aus einer ordnungspolitischen Grundmotivation zu betreiben. Gekonnt konstruierte Markenarchitekturen können viel mehr als ordnen. Sie können die Kultur innerhalb eines Unternehmens beeinflussen. Sie schützen vorhandene Marken mit hohen Margen, sie minimieren Risiken bei Produktneueinführungen, sie stützen und verjüngen veraltete Markensysteme und können Angriffe von Wettbewerb erschweren oder geschickt kontern.

: Inhalte des Vortrags/ Seminars

- : Sieben Tricks für mehr Effizienz im Markenportfolio
- : Synergieeffekte im Portfolio – Wie Sie Ihre Marken wirkungsvoll in Beziehung setzen können
- : Wie Sie Ihren unternehmerischen Willen im Markenportfolio umsetzen

: Lernziel

Die Profitabilität erhöhen durch eine holistische Sichtweise bei der Gestaltung des Markenportfolios.

Ihr Trainer: Jürgen Gietl



Der Experte für strategische Markenführung ist einer der wenigen B2B-Markenspezialisten in Europa. Er begleitet namhafte mittelständische Unternehmen und Konzerne bei der Entwicklung und Implementierung ihrer

Markenstrategie. Darüber hinaus ist er Dozent an Hochschulen und Fachakademien in Deutschland (FH Coburg, BAW Nürnberg) und der Schweiz (HSW Luzern).

Themenschwerpunkte:

- : Business-to-Business-Markenführung
- : Ingredient Branding
- : Marken-Portfolio-Management/ Markenarchitektur
- : Implementierung von Markenprozessen

Branchenschwerpunkte:

- : Automotive & Assembly
- : Chemicals & Textile
- : Energy & Materials
- : Pharmaceuticals & Healthcare

Vortragssprachen:

- : Deutsch und Englisch