

## Von der Inspiration zur Transpiration – Wie Sie Ihre Markenstrategie einfach in die Praxis umsetzen

### **Merkfähige Regeln statt dickem Handbuch**

Die meisten Markenstrategien scheitern, weil sie zu komplex und praxisfern entwickelt wurden. Dadurch wird das Vertrauen in die Wirksamkeit der eigenen Marke untergraben oder gar zerstört. Dabei gibt es eine einfache Methodik, Erkenntnisse aus der Markenstrategie in das Tagesgeschäft zu integrieren und dessen Erfolg zu steuern.

Lernen Sie, wie man es mit einfachen Regeln schafft, die Markenstrategie wirkungsvoll im Unternehmen umzusetzen ohne dabei Brüche zu erzeugen oder die eigenen Kapazitäten zu überstrapazieren.

#### **: Inhalte des Vortrags/ Seminars**

- : Das Konzept ganzheitlicher Markenführung
- : Markenregeln – Die Methodik für eine effektive und effiziente Implementierung Ihrer Strategie
- : Viele Teile ergeben ein Ganzes – Wie kleine Schritte schnell Großes bewegen
- : Selbstänhlich versus fremdähnlich – Warum eine Marke Regeln braucht und Kreativität nur in festgelegten Grenzen stattfinden darf

#### **: Lernziel**

Mit der Marke das ganze Unternehmen durchdringen, um alle Bereiche besser an den Unternehmenszielen auszurichten.

### **Ihr Trainer: Klaus-Dieter Koch**



Der Berater, Hochschuldozent, Kolumnist und Buchautor ist durchgehend seit über 20 Jahren als Unternehmer selbständig. Er ist international gefragter Experte zu allen Themen, die Marken begehrllicher machen. Sein Know-how und seine Erfahrung gibt er jedes Jahr in über hundert Vorträgen, Seminaren und Vorlesungen rund um die Welt weiter.

#### **Themenschwerpunkte:**

- : Wachstumsorientierte Markenstrategien
- : Internationale Markenführung
- : Management von Luxus- und Premiummarken
- : Training und Coaching von Top Executives

#### **Branchenschwerpunkte:**

- : Consumer Goods & Retail
- : Financial Services & Real Estate
- : Public Services
- : Travel & Logistics

#### **Vortragssprachen:**

- : Deutsch und Englisch