

Power Branding statt Imageblase – Was Sie aus den größten Marketingfehlern für Ihre Marke lernen können

Marken entstehen durch Spitzenleistungen – nicht durch Kommunikation

Eine Marke ist kein Design- oder Kommunikationsobjekt, sondern der verdichtete Ausdruck unternehmerischer Spitzenleistungen. Imagemarken und Kommunikationsblasen werden heute schnell enttarnt und Marken, die höhere Erwartungen wecken, als sie letztendlich erfüllen können, werden ihre Kunden enttäuschen und nur kurz am Markt überleben.

Klaus-Dieter Koch identifiziert die größten Irrtümer aus Marketing und Kommunikation und zeigt Möglichkeiten auf, wie Sie Ihre Marke nachhaltig stärken und zukunftssicher weiterentwickeln können.

: Inhalte des Vortrags/ Seminars

- : Das Problem vom Wunsch und Wirklichkeit – warum so viele Marken mehr versprechen, als sie halten können
- : Die zehn größten Fehler in Marketing und Kommunikation und was Sie daraus lernen können
- : Das Geheimnis von performance based value messaging
- : Warum klassische Werbung nicht mehr wirkt – erforschen Sie neue Wege in den Kopf des Kunden

: Lernziel

Die Marke als ganzzeitliches Management-Tool nutzen, um Wachstum und Erträge nachhaltig zu steigern.

Ihr Trainer: Klaus-Dieter Koch



Der Berater, Hochschuldozent, Kolumnist und Buchautor ist durchgehend seit über 20 Jahren als Unternehmer selbständig. Er ist international gefragter Experte zu allen Themen, die Marken begehrllicher machen. Sein Know-how und seine Erfahrung gibt er jedes Jahr in über hundert Vorträgen, Seminaren und Vorlesungen rund um die Welt weiter.

Themenschwerpunkte:

- : Wachstumsorientierte Markenstrategien
- : Internationale Markenführung
- : Management von Luxus- und Premiummarken
- : Training und Coaching von Top Executives

Branchenschwerpunkte:

- : Consumer Goods & Retail
- : Financial Services & Real Estate
- : Public Services
- : Travel & Logistics

Vortragssprachen:

- : Deutsch und Englisch