

Content Manager (w/m) für unseren Standort in Nürnberg

Brand
Trust

BRAND STRATEGY
CONSULTANTS

Anstrengender Job im Marketing zu vergeben:

Wir sind eine Managementberatung neuer Art. Wir haben eine Mission, die wir kompromisslos verfolgen: Wir machen Unternehmen mit Hilfe ihrer Marke unsterblich. Unsere Ambition ist es, zur relevantesten Managementberatung für markenzentrierte Unternehmensführung im deutschsprachigen Raum zu werden. Um zu dieser Entwicklung einen entscheidenden Teil beizutragen, suchen wir den besten und vor allem passendsten

Content-Manager (w/m)

den wir bekommen können.

In der Tätigkeit als Content Manager (w/m) sind Sie als Teil des Marketingteams verantwortlich für die

- Planung, Erstellung und Verfeinerung von branchen- und themenrelevanten Inhalten im Sinne unserer Überzeugungen
- Unterstützung bei der Entwicklung und Steuerung einer auf unsere Anspruchsgruppen abgestimmten Content-Strategie
- Redaktionsplanung und Content-Generierung für alle Medienformate und Kommunikationskanäle von BrandTrust
- Beobachtung und Analyse relevanter Plattformen und Medien und Aufspüren aktueller Branchenthemen und Trends
- Kontinuierliche Optimierung des Contents für die User Experience über alle Kanäle hinweg
- Ständige Kontrolle der Qualität und des Erfolgs der Maßnahmen anhand relevanter KPIs
- Sicherstellung, dass der Content zu unserer Marke passt und konsistent in Stil, Qualität und Tonalität ist

Wer zu uns passt:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder vergleichbare Ausbildung mit Schwerpunkt Kommunikation (Journalismus, Kommunikationswissenschaften, Unternehmenskommunikation o.ä.)
- Erfahrung im Content Marketing, Expertise im Umgang mit journalistischem Content mit Schwerpunkt Online; Social Media Marketing und/oder SEO
- Erfahrungen im redaktionellen Umfeld, der Content-Recherche und -Aufbereitung unter Berücksichtigung von SEO-Aspekten
- Erfahrung in der Organisation und Durchführung von Kampagnen und Projekten
- Ausgezeichnetes schriftliches Ausdrucksvermögen und sprachliches Geschick in Deutsch und Englisch (Wort und Schrift)
- Schnelle Auffassungsgabe, hands-on und selbstmotiviert
- Souveränes Texten, saubere Recherchen, sicheres Themenspür

Was wir bieten:

Etwa 50 inspirierende Kollegen, einen Arbeitsplatz mit toller Aussicht, ein wunderbares Marketingteam, regelmäßigen Gehaltseingang und mehr Arbeit als Geld. Sie arbeiten in einem anspruchsvollen Umfeld mit extrem spannenden Menschen. Langeweile gibt es bei uns nicht. Wenn wir Sie bis hierher nicht verschrecken konnten, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung sowie Ihre Antwort auf die Frage, was Sie antreibt und wie Sie uns bei der Erfüllung unserer Mission unterstützen können.

Einstieg:

Ab sofort an unserem Standort in Nürnberg

Senden Sie Ihre Unterlagen an: recruiting@brand-trust.de

Auszug aus unserer Kundenliste:



Brand Trust GmbH

Brand Strategy Consultants . Pfannenschmiedsgasse 1 . 90402 Nürnberg . Germany . www.brand-trust.de